

TOURNOI DE GOLF

JONATHAN DROUIN

6^e édition | 29 août 2023 | Club de golf Le Mirage

PLAN DE PARTENARIAT

UNE COMPÉTITION AMICALE POUR CEUX QUI ONT À CŒUR UN AVENIR EN SANTÉ!

Le fort attendu Tournoi de golf Jonathan Drouin rassemblera décideurs du monde des affaires, professionnels de la santé, ambassadeurs de la Fondation ainsi que personnalités connues des domaines culturel et sportif le 29 août prochain au prestigieux club de golf Le Mirage.

Chaque année, cet évènement philanthropique emblématique voit ses ventes de quatuors s'élever et sa liste d'attente pour y participer s'allonger. Cet incontournable de la saison promet de belles opportunités d'activation auprès d'une clientèle d'affaires haut de gamme, en plus d'offrir de riches occasions de réseautage.

Devenir partenaire du Tournoi de golf Jonathan Drouin, c'est placer notre plus grande richesse, la santé, au cœur de vos priorités. À nos côtés, vous agissez concrètement pour bâtir la santé de demain!

SOYEZ DE LA PARTIE!

- Associez votre marque à un évènement réputé et très prisé. Chaque année, le Tournoi affiche complet plusieurs semaines à l'avance;
- Bénéficiez de riches opportunités de réseautage et mettez votre marque de l'avant auprès d'une clientèle d'affaires haut de gamme lors de cet évènement signature;
- Profitez d'un tournoi où les joueurs sont répartis sur les 2 magnifiques terrains du club de golf Le Mirage, le Carolina et l'Arizona, offrant à votre entreprise de nombreuses opportunités d'activations;
- Côté une trentaine de personnalités connues des domaines culturel et sportif;
- Participez à une journée où nos invités sont gâtés et curieux de découvrir nos partenaires : tenue vestimentaire complète offerte, brunch, animations et nombreux foodtrucks sur les terrains, cocktail et délicieux souper;
- Profitez de cette occasion pour augmenter la notoriété de votre marque, dévoiler de nouveaux produits ou encore présenter de nouvelles solutions d'affaires.



POURQUOI S'IMPLIQUER?

Plus de 1 163 626 \$ amassés en 2022 pour des soins exceptionnels au CHUM

La générosité de partenaires comme vous sauve des vies et rend possibles des découvertes d'une importance cruciale. Elle permet aux équipes du CHUM et de son centre de recherche d'innover et de repousser les limites de la médecine, pour le plus grand bénéfice de la population adulte de la province.

Votre soutien permettra à la Fondation du CHUM de poursuivre sa mission en continuant notamment :

- d'implanter des initiatives technologiques d'avant-garde au CHUM pour augmenter la performance des soins offerts aux patients;
- de placer l'intelligence artificielle au cœur de l'innovation de notre centre hospitalier universitaire afin d'offrir une médecine personnalisée, prédictive, préventive et participative à tous les Québécois;
- d'intégrer la recherche au centre de l'ensemble des activités hospitalières, pour le plus grand bénéfice des patients et de la population du Québec.



INVITEZ VOTRE RÉSEAU

Une belle façon d'affirmer votre statut de leader en matière de responsabilité sociale.

	Contribution	Nb de billets
Quatuor	7 500 \$	4
Billet (à l'unité)	1 875 \$	1
Cocktail et souper	350 \$	1

Un reçu de charité sera remis pour tout achat (partie applicable).

DEVENEZ PARTENAIRE DU TOURNOI

La Fondation du CHUM est à la recherche de partenaires qui souhaitent s'impliquer activement en exploitant leur partenariat de manière imaginative et stratégique.

Diverses options s'offrent à vous :

- Présentateur
- Coprésentateurs
- Partenaire Cadeaux
- Partenaire des voiturettes
- Partenaire Espace scène
- Copartenaires vestimentaires
- Partenaire Espace cocktail
- Partenaire Souper
- Partenaires de jeu

La Fondation privilégie les ententes pluriannuelles qui permettent d'optimiser et de maximiser les investissements. Des tarifs préférentiels sont proposés.



PRÉSENTATEUR DU TOURNOI



35 000 \$*

Tarif préférentiel 30 000 \$*

pour une entente de deux ans

Partenaire
exclusif

Droit d'appellation et exclusivité

- Tournoi présenté par [Nom de votre entreprise];
- Exclusivité du secteur d'activité.

Billets et hospitalité

- Laissez-passer pour 1 quatuor (4 personnes) pour le Tournoi, d'une valeur de 7 500 \$;
- Possibilité d'achat d'un 2^e quatuor au tarif spécial de 7 000 \$.

Visibilité avant l'évènement

- Logo de votre entreprise à titre de présentateur de l'évènement sur le site Web de la Fondation du CHUM (page de l'évènement), citation mettant en valeur votre implication et hyperlien vers le site de votre entreprise;
- Logo de votre entreprise sur les outils de communication liés à l'évènement (réservez la date, invitation, lettres de sollicitation, relances et guide du participant);
- Mention de votre entreprise en tant que présentateur du Tournoi dans l'invitation aux médias émise par la Fondation du CHUM;
- Publication dédiée mettant en valeur l'implication de votre entreprise sur le Facebook et le LinkedIn de la Fondation du CHUM.

Visibilité lors de l'évènement

- Les trous n° 1 de chacun des deux parcours du club de golf Le Mirage seront identifiés au nom de votre entreprise et mettront de l'avant votre soutien à la cause par l'entremise de «votre bonne raison de jouer»;
- Deux bannières mettant en vedette le logo de votre entreprise seront affichées dans l'Allée des Leaders, menant à l'entrée du Club House;

- Le logo de votre entreprise sera stratégiquement positionné sur l'arche de bienvenue du Club House;
- Le logo de votre entreprise sera visible en toile de fond lors des prises de photos officielles;
- Possibilité d'écrire un mot mettant en valeur votre engagement dans le programme de la journée remis à chacun des participants (75 mots);
- Affichage de votre logo dans le programme de la journée et dans les présentations diffusées lors du brunch et pendant la soirée;
- Possibilité de faire une allocution durant la soirée (2 minutes);

+ La Fondation du CHUM est ouverte à discuter avec vous pour développer des opportunités d'activation personnalisée (à vos frais) qui pourront maximiser votre visibilité (par ex.: votre camion de rue sur le terrain, don d'un lot pour l'encan crié, remise d'un article promotionnel, etc.).

Visibilité après l'évènement

- Mention de l'entreprise à titre de présentateur de l'évènement dans le communiqué de presse postévènement émis par la Fondation du CHUM (annonce du montant amassé) et présence de l'un de vos représentants sur la photo officielle;
- Mention comme présentateur de l'évènement sur Facebook et LinkedIn dans l'annonce du montant amassé avec présence de l'un de vos représentants sur la photo du chèque;
- Mention dans l'infolettre de la Fondation;
- Logo de votre entreprise sur le mur des donateurs de la Fondation au CHUM;
- Mention de votre entreprise en tant que présentateur du Tournoi sur le site Web de la Fondation (section Nouvelles) lors de l'annonce du montant amassé.

* Reçu fiscal selon la valeur applicable.

COPRÉSENTATEUR DU TOURNOI



17 500 \$* (3 PARTENAIRES POSSIBLES)

Tarif préférentiel 15 000 \$*
pour une entente de deux ans

Droit d'appellation et exclusivité

- Tournoi coprésenté par [Nom de votre entreprise];
- Exclusivité du secteur d'activité dans cette catégorie.

Billets et hospitalité

- Laissez-passer pour un quatuor (4 personnes) pour le tournoi, d'une valeur de 7 500 \$;
- Possibilité d'achat d'un 2^e quatuor au tarif spécial de 7 000 \$.

Visibilité avant l'évènement

- Logo de votre entreprise à titre de coprésentateur de l'évènement sur le site Web de la Fondation du CHUM (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise;
- Logo de votre entreprise sur les outils de communication liés à l'évènement (réservez la date, invitation, lettres de sollicitation, relances et guide du participant);
- Mention de votre entreprise en tant que coprésentateur du Tournoi dans l'invitation aux médias émise par la Fondation du CHUM;
- Mention de votre entreprise en tant que coprésentateur du Tournoi dans une publication sur le Facebook et le LinkedIn de la Fondation du CHUM.

Visibilité lors de l'évènement

- Un trou se trouvant sur chacun des deux parcours du club de golf Le Mirage (2 trous au total) sera identifié au nom de votre entreprise et mettra de l'avant votre soutien à la cause par l'entremise de «votre bonne raison de jouer»;
- Une bannière mettant en vedette le logo de votre entreprise sera affichée dans l'Allée des Leaders, menant à l'entrée du Club House;

- Le logo de votre entreprise sera stratégiquement positionné sur l'arche de bienvenue du Club House;
- Le logo de votre entreprise sera visible en toile de fond lors des prises de photos officielles;
- Possibilité d'écrire un mot mettant en valeur votre engagement dans le programme de la journée remis à chacun des participants (75 mots);
- Affichage de votre logo dans le programme de la journée et dans les présentations diffusées lors du brunch et pendant la soirée;
- Mention de votre entreprise dans le discours d'ouverture de la soirée;

+ La Fondation du CHUM est ouverte à discuter avec vous pour développer des opportunités d'activation personnalisée (à vos frais) qui pourront maximiser votre visibilité (par ex.: votre camion de rue sur le terrain, don d'un lot pour l'encan crié, remise d'un article promotionnel, etc.).

Visibilité après l'évènement

- Mention de l'entreprise à titre de coprésentateur de l'évènement dans le communiqué de presse postévènement émis par la Fondation du CHUM (annonce du montant amassé);
- Présence d'un de vos représentants sur la photo officielle de l'évènement remise aux médias;
- Mention comme coprésentateur de l'évènement dans l'annonce sur Facebook et LinkedIn du montant amassé durant l'évènement (1 publication);
- Mention dans l'infolettre de la Fondation;
- Logo de votre entreprise sur le mur des donateurs de la Fondation au CHUM;
- Mention de votre entreprise en tant que coprésentateur du Tournoi sur le site Web de la Fondation (section Nouvelles) lors de l'annonce du montant amassé.

** Reçu fiscal selon la valeur applicable.*

PARTENAIRE CADEAUX



20 000 \$*

GÂTEZ NOS INVITÉS!

- Logo de votre entreprise sur le site Web de la Fondation du CHUM (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise;
- Habillage de l'aire de distribution de cadeaux avec le logo de votre entreprise;
- Un trou se trouvant sur chacun des deux parcours du club de golf Le Mirage (2 trous au total) sera identifié au nom de votre entreprise et mettra de l'avant votre soutien à la cause par l'entremise de «votre bonne raison de jouer»;
- Affichage de votre logo sur le cadeau remis aux joueurs;
- Affichage de votre logo sur le guide du participant, dans le programme de la journée et dans les présentations diffusées lors du brunch et pendant la soirée;
- Mention de l'entreprise dans le communiqué de presse postévenement émis par la Fondation du CHUM et sur le site Web de la Fondation (section Nouvelles) lors de l'annonce du montant amassé;
- Mention de l'entreprise et photo de votre activation dans l'album Facebook de l'évènement;
- Logo de votre entreprise sur le mur des donateurs de la Fondation au CHUM.



* Reçu fiscal selon la valeur applicable.

PARTENAIRE DES VOITURETTES



12 500 \$*

ACCOMPAGNEZ NOS INVITÉS SUR LES MAGNIFIQUES PARCOURS DU CLUB DE GOLF LE MIRAGE!

- Logo de votre entreprise sur le site Web de la Fondation du CHUM (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise;
- Affichage du logo de votre entreprise sur toutes les voiturettes;
- Une bannière mettant en vedette le logo de votre entreprise sera affichée dans l'Allée des Leaders, menant à l'entrée du Club House;
- Affichage de votre logo sur le guide du participant, dans le programme de la journée et dans les présentations diffusées lors du brunch et pendant la soirée;
- Mention de votre entreprise au micro lors de la journée;
- Mention de l'entreprise et photo de votre activation dans l'album Facebook de l'évènement;
- Logo de votre entreprise sur le mur des donateurs de la Fondation au CHUM.

PARTENAIRE ESPACE SCÈNE



14 000 \$*

SOYEZ AUX PREMIÈRES LOGES DE LA SOIRÉE!

- Logo de votre entreprise sur le site Web de la Fondation du CHUM (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise;
- Habillage de la scène avec le logo de votre entreprise;
- Une bannière mettant en vedette le logo de votre entreprise sera affichée dans l'Allée des Leaders, menant à l'entrée du Club House;
- Un trou se trouvant sur chacun des 2 parcours du club de golf Le Mirage (2 trous au total) sera identifié au nom de votre entreprise et mettra de l'avant votre soutien à la cause par l'entremise de «votre bonne raison de jouer»;
- Affichage de votre logo sur le guide du participant, dans le programme de la journée et dans les présentations diffusées lors du brunch et pendant la soirée;
- Mention de votre entreprise au micro lors de la journée;
- Mention de l'entreprise et photo de votre activation dans l'album Facebook de l'évènement;
- Logo de votre entreprise sur le mur des donateurs de la Fondation au CHUM.

* Reçu fiscal selon la valeur applicable.

COPARTENAIRES VESTIMENTAIRES



15 000 \$*

UN PARTENAIRE PAR TERRAIN

HABILLENOS INVITÉS AVEC STYLE!

- Exclusivité du secteur d'activité dans cette catégorie;
- Logo de votre entreprise sur le site Web de la Fondation du CHUM (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise;
- Logo de votre entreprise apposé sur les casquettes remises à tous les joueurs de l'un des deux terrains;
- Une bannière mettant en vedette le logo de votre entreprise sera affichée dans l'Allée des Leaders, menant à l'entrée du Club House;
- Logo de votre entreprise dans les vestiaires accueillant nos invités;
- Affichage de votre logo sur le guide du participant, dans le programme de la journée et dans les présentations diffusées lors du brunch et pendant la soirée;
- Mention de votre entreprise au micro lors de la journée;
- Mention de l'entreprise et photo de votre activation dans l'album Facebook de l'évènement;
- Logo de votre entreprise sur le mur des donateurs de la Fondation au CHUM.



** Reçu fiscal selon la valeur applicable.*

PARTENAIRE ESPACE COCKTAIL


10 000 \$*

SOYEZ AU CŒUR DE L'EXPÉRIENCE DE RÉSEAUTAGE DE NOS INVITÉS, APRÈS UNE JOURNÉE BIEN REMPLIE!

- Logo de votre entreprise sur le site Web de la Fondation du CHUM (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise;
- Habillage de la section cocktail avec le logo de votre entreprise;
- Affichage de votre logo sur le guide du participant, dans le programme de la journée et dans les présentations diffusées lors du brunch et pendant la soirée;
- Mention de votre entreprise au micro lors de la journée;
- Mention de l'entreprise et photo de votre activation dans l'album Facebook de l'évènement;
- Logo de votre entreprise sur le mur des donateurs de la Fondation au CHUM.

PARTENAIRE SOUPER


10 000 \$*

ACCOMPAGNEZ NOS INVITÉS LORS DU DÉLICIEUX SOUPER QUI CLÔTURERA CETTE JOURNÉE INOUBLIABLE!

- Logo de votre entreprise sur le site Web de la Fondation du CHUM (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise;
- Mention de votre entreprise et affichage de votre logo sur le menu du souper;
- Affichage de votre logo sur le guide du participant, dans le programme de la journée et dans les présentations diffusées lors du brunch et pendant la soirée;
- Mention de votre entreprise au micro lors de la journée;
- Mention de l'entreprise et photo de votre activation dans l'album Facebook de l'évènement;
- Logo de votre entreprise sur le mur des donateurs de la Fondation au CHUM.

* Reçu fiscal selon la valeur applicable.

PARTENAIRES DE JEU



11 000 \$*

FAITES SAVOIR À TOUS POURQUOI VOUS AVEZ À CŒUR LA CAUSE DE LA SANTÉ !

- Laissez-passer pour un quatuor (4 personnes) pour le tournoi, d'une valeur de 7500 \$;
 - Logo de votre entreprise sur le site Web de la Fondation du CHUM (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise;
 - Un trou se trouvant sur chacun des 2 parcours du club de golf Le Mirage (2 trous au total) sera identifié au nom de votre entreprise et mettra de l'avant votre soutien à la cause par l'entremise de «votre bonne raison de jouer»;
 - Une bannière mettant en vedette le logo de votre entreprise sera affichée dans l'Allée des Leaders, menant à l'entrée du Club House;
 - Affichage de votre logo sur le guide du participant, dans le programme de la journée et dans les présentations diffusées lors du brunch et pendant la soirée;
 - Mention de l'entreprise et photo de votre activation dans l'album Facebook de l'évènement;
 - Logo de votre entreprise sur le mur des donateurs de la Fondation au CHUM.
- + La Fondation du CHUM est ouverte à discuter avec vous pour développer des opportunités d'activation personnalisée (à vos frais) sur les terrains qui pourront maximiser votre visibilité (par ex.: votre camion de rue sur le terrain, don d'un lot pour l'encan crié, etc.).**



* Reçu fiscal selon la valeur applicable.

PARTENAIRES DE TROU



3 500 \$*

FAITES SAVOIR À TOUS POURQUOI VOUS AVEZ À CŒUR LA CAUSE DE LA SANTÉ!

- Logo de votre entreprise sur le site Web de la Fondation du CHUM (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise;
- Un trou se trouvant sur chacun des 2 parcours du club de golf Le Mirage (2 trous au total) sera identifié au nom de votre entreprise et mettra de l'avant votre soutien à la cause par l'entremise de «votre bonne raison de jouer»;
- Le partenaire aura la possibilité de faire une activation de marque personnalisée à ses frais sur les lieux de l'évènement
- Une bannière mettant en vedette le logo de votre entreprise sera affichée dans l'Allée des Leaders, menant à l'entrée du Club House;
- Affichage de votre logo sur le guide du participant, dans le programme de la journée et dans les présentations diffusées lors du brunch et pendant la soirée;
- Mention de l'entreprise et photo de votre activation dans l'album Facebook de l'évènement;
- Logo de votre entreprise sur le mur des donateurs de la Fondation au CHUM.
- Accès pour 2 personnes au cocktail



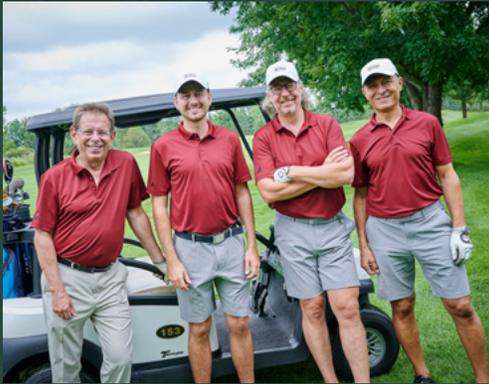
* Reçu fiscal selon la valeur applicable.



ASSOCIEZ-VOUS
À L'UN DES
ÉVÈNEMENTS
SIGNATURES
D'UNE DES
PLUS GRANDES
FONDACTIONS
HOSPITALIÈRES
AU QUÉBEC!



VOUS AIMERIEZ PARRAINER UN JEUNE PHILANTHROPE EN DEVENIR ?



Contribuez à hauteur de 1 875 \$ et permettez à un jeune qui est membre bénévole du Comité Relève de la Fondation du CHUM d'aiguiser ses aptitudes de réseautage en se joignant à nous pour cet événement! Une belle façon pour ce jeune professionnel d'en apprendre plus sur vos enjeux stratégiques et de constater comment l'implication d'une entreprise peut faire la différence pour une Fondation comme la nôtre.



Joignez-vous à nous!

Vous êtes intéressé.e par une de nos propositions de partenariat?
Notre équipe est impatiente de collaborer avec vous!

Gabrielle Clair
Conseillère, Événements et partenariats
819-469-7872
gabrielle.clair.chum@ssss.gouv.qc.ca

*Ce document a été réalisé et produit
par l'équipe des communications
de la Fondation du CHUM.*

CHUM 
FONDATION