

Le
**PARCOURS
ESTIVAL**



PLAN DE PARTENARIAT

CHUM 
FONDATION



27.08.24

CLUB DE GOLF LE MIRAGE

PARTENAIRE MAJEUR

QUÉBECOR



UN INCONTOURNABLE DE LA SAISON REINVENTE !

L'emblématique tournoi de golf de la Fondation du CHUM fait peau neuve sous une nouvelle formule et un nouveau nom.

Pour sa première édition, le **Parcours estival golf vélo** présenté par Montoni, rassemblera des cyclistes en plus des golfeur·euse·s, parmi lesquels se trouveront des gens d'affaires, des spécialistes de la santé et des ambassadeur·trice·s de la Fondation.

Ensemble, les personnes participantes cultiveront leurs valeurs philanthropiques profondes pour permettre au CHUM d'**agir plus vite que la maladie**.

Historiquement, cet incontournable de la saison voit ses ventes de quatuors s'envoler et sa liste d'attente s'allonger. Cet évènement philanthropique revisité promet de belles opportunités d'activation auprès d'une clientèle d'affaires haut de gamme, en plus d'offrir de riches occasions de réseautage.

Devenir partenaire du Parcours estival golf vélo, c'est placer notre plus grande richesse, la santé, au cœur de vos priorités. À nos côtés, vous agissez concrètement pour permettre au CHUM d'accélérer son développement technologique et son expertise pour se donner une longueur d'avance sur la maladie!



POURQUOI S'IMPLIQUER

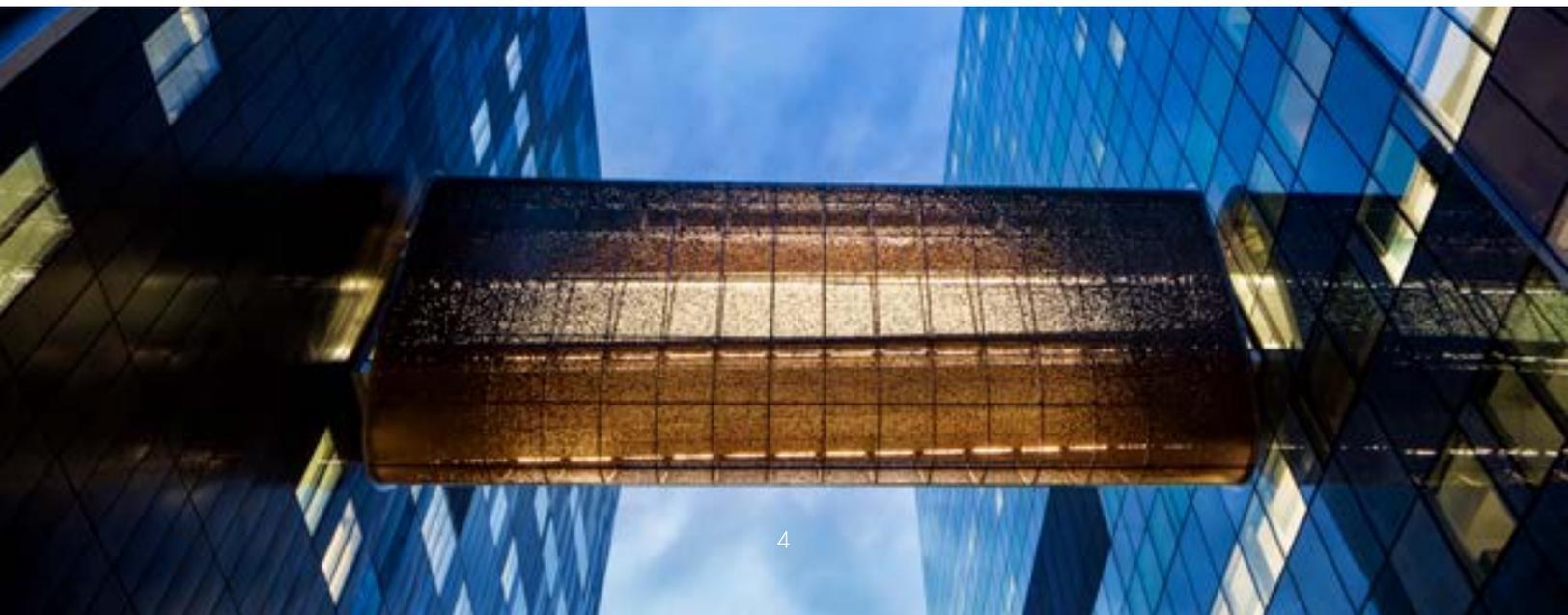


3 M\$ AMASSÉS AU COURS DES SIX DERNIÈRES ANNÉES POUR DES SOINS EXCEPTIONNELS AU CHUM

La générosité de partenaires comme vous permet au CHUM de propulser l'innovation, d'accélérer son développement technologique, d'exceller en matière de soins, de recherche et d'enseignement et d'agir plus vite que la maladie.

Votre soutien permettra à la Fondation du CHUM de poursuivre sa mission en continuant notamment :

- à acquérir des équipements de pointe et à faire de ses innovations les standards de la médecine de demain;
- à propulser l'intelligence artificielle et, ainsi, à offrir des soins toujours plus avancés, centrés sur le profil et les besoins des patients;
- à mettre sur pied des projets de recherche novateurs et à faire des découvertes qui donneront vie aux traitements de demain;
- à attirer et à former une relève de haut niveau, prête à travailler dans le système de santé de demain;
- à partager son savoir et ses initiatives auprès des autres hôpitaux, au bénéfice de l'ensemble de la population québécoise;
- à participer à changer fondamentalement la manière dont les soins sont assurés au sein du système de santé.



DEVENEZ PARTENAIRE DE L'ÉVÈNEMENT

La Fondation du CHUM est à la recherche de partenaires qui souhaitent s'impliquer activement en exploitant leur partenariat de manière imaginative et stratégique.

DIVERSES OPTIONS DE PARTENARIATS S'OFFRENT À VOUS :

- **Présentateur**
- **Collaborateur**

FESTIVITÉS

- Partenaire cadeaux
- Partenaire espace scène
- Partenaire cocktail
- Partenaire souper

GOLF

- Partenaire vestimentaire
- Partenaire des voiturettes

- Partenaire de jeu
- Partenaire application Green 19
- Partenaire de trou

VÉLO

- Partenaire vestimentaire
- Partenaire ravitaillement
- Partenaire équipe santé

La Fondation privilégie les ententes pluriannuelles qui permettent d'optimiser et de maximiser les investissements. Contactez-nous pour connaître les tarifs préférentiels que nous proposons.



INVITEZ VOTRE RÉSEAU

UNE BELLE FAÇON D’AFFIRMER VOTRE STATUT DE LEADER
EN MATIÈRE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE.

| | CONTRIBUTION | NOMBRE DE BILLETS |
|-------------------------|--------------|-------------------|
| QUATUOR GOLF | 7 500 \$ | 4 |
| BILLET GOLF (À L'UNITÉ) | 1 875 \$ | 1 |
| QUATUOR VÉLO | 3 600 \$ | 4 |
| BILLET VÉLO (À L'UNITÉ) | 900 \$ | 1 |
| COCKTAIL ET SOUPER | 350 \$ | 1 |

Un reçu officiel de don sera remis pour tout achat (partie applicable).

1 VENDU SUR 2

PRÉSENTATEUR(S)

40 000 \$

Tarif préférentiel de 35 000 \$ pour une entente de deux ans
Ou 30 000 \$ à titre de coprésentateurs (tarif préférentiel de 27 500 \$ pour une entente de deux ans)

DROIT D'APPELLATION ET EXCLUSIVITÉ

- Évènement (co)présenté par [Nom de votre entreprise];
- Exclusivité du secteur d'activité.

BILLETS ET HOSPITALITÉ

- Laissez-passer pour 1 quatuor* (4 personnes) pour le parcours de golf, d'une valeur de 7 500 \$;
- Laissez-passer pour 4 personnes pour le parcours cycliste (ou 2 en coprésentateurs), d'une valeur de 3 600 \$.

VISIBILITÉ AVANT L'ÉVÈNEMENT

- Logo de votre entreprise sur le site Web de la Fondation du CHUM (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise;
- Photo officielle mettant en lumière votre implication publiée sur la nouvelle de l'évènement sur le site Web de la Fondation du CHUM;
- Logo de votre entreprise sur un minimum de 3 pièces de communication destinées aux invité-e-s;
- Mention de votre entreprise en tant que présentateur dans l'invitation aux médias émise par la Fondation du CHUM;
- Publication dédiée mettant en valeur l'implication de votre entreprise sur le LinkedIn de la Fondation du CHUM.

VISIBILITÉ LORS DE L'ÉVÈNEMENT

- Logo de votre entreprise dans le programme de la journée et dans les présentations diffusées en boucle sur les écrans lors du brunch, du cocktail et du souper;
- Logo de votre entreprise stratégiquement positionné sur l'arche de bienvenue du club-house;
- Logo de votre entreprise sur deux bannières installées en bordure de la route menant au club-house;
- Logo de votre entreprise apposé sur la toile de fond utilisée pour les photos officielles;
- Les trous 1 se trouvant sur chacun des deux parcours du club de golf seront identifiés au nom de votre entreprise;
- Logo de votre entreprise en prédominance sur l'affichage prévu à la ligne de départ et d'arrivée du parcours cycliste;

- Logo de votre entreprise sur l'ensemble de l'affichage directionnel du parcours cycliste (partout où le nom de l'évènement se trouve), incluant sur l'arche de fin de parcours;
- Mention de votre entreprise lors d'une allocution au cours de la soirée;
- Possibilité de faire une allocution durant la soirée;
- Présence de l'un-e de vos représentant-e-s sur la photo du chèque officiel;
- Logo de votre entreprise associé au nom de l'évènement imprimé sur le dos de chaque maillot cycliste.

VISIBILITÉ APRÈS L'ÉVÈNEMENT

- Mention de votre entreprise dans la publication faisant l'annonce du montant amassé sur Facebook et LinkedIn avec la photo du chèque;
- Mention de votre entreprise dans la nouvelle faisant l'annonce du montant amassé sur le site Web de la Fondation du CHUM;
- Mention dans l'infolettre de la Fondation (30 000 abonné-e-s);
- Logo de votre entreprise sur le mur des donateurs de la Fondation au CHUM situé au CHUM (18 000 employé-e-s et 500 000 patient-e-s par année) et mention dans le rapport annuel;
- Photo de votre activation dans l'album Facebook de l'évènement.

* Vous bénéficiez d'un tarif spécial de 7 000 \$ pour l'achat d'un deuxième quatuor de golf.

N.B. Ce niveau de commandite offre une visibilité exceptionnelle à un prix alléchant. Vous pourrez désigner un-e représentant-e qui deviendra membre du comité organisateur de l'évènement et vous serez présenté en tant que membre dudit comité dans les outils de communications pertinents.

En plus de votre commandite, vous pouvez acheter des billets pour le cocktail et le souper au prix unitaire de 350 \$.

Il est possible de découpler votre visibilité sans frais en offrant, par exemple, un lot pour l'encan silencieux, des articles promotionnels aux participant-e-s, un service de camion de cuisine de rue, etc. Il nous fera plaisir d'en discuter avec vous.

Un reçu officiel de don sera remis pour tout achat (partie applicable).

1 VENDU SUR 3

COLLABORATEURS

20 000 \$

Tarif préférentiel de 17 500 \$ pour une entente de deux ans

DROIT D'APPELLATION ET EXCLUSIVITÉ

- Évènement en collaboration avec [Nom de votre entreprise];
- Exclusivité du secteur d'activité.

BILLETS ET HOSPITALITÉ

- Laissez-passer pour 4 personnes pour le tournoi de golf ou le parcours cycliste, au choix* (pour chaque collaborateur).

VISIBILITÉ AVANT L'ÉVÈNEMENT

- Logo de votre entreprise sur le site Web de la Fondation du CHUM (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise;
- Mention de votre entreprise en tant que collaborateur dans l'invitation aux médias émise par la Fondation du CHUM;
- Mention dans une publication mettant en valeur l'implication de votre entreprise sur le LinkedIn de la Fondation du CHUM.

VISIBILITÉ LORS DE L'ÉVÈNEMENT

- Logo de votre entreprise dans le programme de la journée et dans les présentations diffusées en boucle sur les écrans lors du brunch, du cocktail et du souper;
- Logo de votre entreprise stratégiquement positionné sur l'arche de bienvenue du club-house;
- Logo de votre entreprise sur une bannière installée en bordure de la route menant au club-house;
- Logo de votre entreprise apposé sur la toile de fond utilisée pour les photos officielles;
- Un trou se trouvant sur chacun des deux parcours du club de golf (2 au total) sera identifié au nom de votre entreprise;

- Logo de votre entreprise sur l'affichage prévu à la ligne de départ et d'arrivée du parcours cycliste;
- Logo de votre entreprise sur l'arche de fin de parcours;
- Mention de votre entreprise lors d'une allocution au cours de la soirée;
- Présence de l'un-e de vos représentant-e-s sur la photo du chèque officiel.

VISIBILITÉ APRÈS L'ÉVÈNEMENT

- Mention de votre entreprise dans la publication faisant l'annonce du montant amassé sur Facebook et LinkedIn avec la photo du chèque;
- Mention de votre entreprise dans la nouvelle faisant l'annonce du montant amassé sur le site Web de la Fondation du CHUM;
- Logo de votre entreprise sur le mur des donateurs de la Fondation au CHUM situé au CHUM (18 000 employé-e-s et 500 000 patient-e-s par année) et mention dans le rapport annuel;
- Photo de votre activation dans l'album Facebook de l'évènement.

* Vous bénéficiez d'un tarif spécial de 7 000 \$ pour l'achat d'un deuxième quatuor de golf.

N.B. Ce niveau de commandite offre une visibilité exceptionnelle à un prix alléchant. Vous pourrez désigner un-e représentant-e qui deviendra membre du comité organisateur de l'évènement et vous serez présenté en tant que membre dudit comité dans les outils de communications pertinents.

En plus de votre commandite, vous pouvez acheter des billets pour le cocktail et le souper au prix unitaire de 350 \$.

Il est possible de découpler votre visibilité sans frais en offrant, par exemple, un lot pour l'encan silencieux, des articles promotionnels aux participant-e-s, un service de camion de cuisine de rue, etc. Il nous fera plaisir d'en discuter avec vous.

Un reçu officiel de don sera remis pour tout achat (partie applicable).

PARTENARIATS FESTIVITÉS

AVANT L'ÉVÈNEMENT

CADEAUX
20 000 \$

ESPACE SCÈNE
15 000 \$

COCKTAIL
15 000 \$

SOUPER
15 000 \$

VENDU

| | | | | |
|--|---|---|---|---|
| Logo de votre entreprise sur le site Web de la Fondation du CHUM (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ |
|--|---|---|---|---|

PENDANT L'ÉVÈNEMENT

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Logo de votre entreprise dans le programme de la journée et dans les présentations diffusées en boucle sur les écrans lors du brunch, du cocktail et du souper | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ |
| Logo de votre entreprise sur une bannière installée en bordure de la route menant au club house | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ |
| Mention de votre entreprise lors d'une allocution au cours de la soirée | | ◆ | | ◆ |
| Appellation du cocktail par le nom de votre entreprise dans le programme | | | ◆ | |
| Habillage de l'aire de distribution de cadeaux avec le logo de votre entreprise et votre logo apposé sur le cadeau remis à l'ensemble des participant-e-s (cyclistes et golfeur-euse-s) | ◆ | | | |
| Un trou se trouvant sur chacun des deux parcours du club Le Mirage (2 trous au total) sera identifié au nom de votre entreprise (valeur de 7 500 \$) | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ |
| Possibilité de faire une activation de marque personnalisée à vos frais sur les lieux de l'évènement | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ |
| Habillage de la scène avec le logo de votre entreprise | | ◆ | | |
| Habillage de la section cocktail avec le logo de votre entreprise | | | ◆ | |
| Logo de votre entreprise sur le menu du souper | | | | ◆ |

APRÈS L'ÉVÈNEMENT

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Mention de votre entreprise dans la nouvelle faisant l'annonce du montant amassé sur le site Web de la Fondation du CHUM | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ |
| Logo de votre entreprise sur le mur des donateurs de la Fondation au CHUM situé au CHUM (18 000 employé-e-s et 500 000 patient-e-s par année) et mention dans le rapport annuel | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ |
| Photo de votre activation dans l'album Facebook de l'évènement | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ |

En plus de votre commandite, vous pouvez acheter des billets pour le cocktail et le souper au prix unitaire de 350 \$.

Il est possible de décupler votre visibilité sans frais en offrant, par exemple, un lot pour l'encan silencieux, des articles promotionnels aux participant-e-s, un service de camion de cuisine de rue, etc. Il nous fera plaisir d'en discuter avec vous.

Un reçu officiel de don sera remis pour tout achat (partie applicable).

PARTENAIRE CADEAUX

20 000 \$

VISIBILITÉ AVANT L'ÉVÈNEMENT

- Logo de votre entreprise sur le site Web de la Fondation du CHUM (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise.

VISIBILITÉ LORS DE L'ÉVÈNEMENT

- Logo de votre entreprise dans le programme de la journée et dans les présentations diffusées en boucle sur les écrans lors du brunch, du cocktail et du souper;
- Logo de votre entreprise sur une bannière installée en bordure de la route menant au club-house;
- Habillage de l'aire de distribution de cadeaux avec le logo de votre entreprise et votre logo apposé sur le cadeau remis à l'ensemble des participant-e-s (cyclistes et golfeur-euse-s);
- Un trou se trouvant sur chacun des deux parcours du club Le Mirage (2 trous au total) sera identifié au nom de votre entreprise (valeur de 7 500 \$);
- Possibilité de faire une activation de marque personnalisée à vos frais sur les lieux de l'évènement.

VISIBILITÉ APRÈS L'ÉVÈNEMENT

- Mention de votre entreprise dans la nouvelle faisant l'annonce du montant amassé sur le site Web de la Fondation du CHUM;
- Logo de votre entreprise sur le mur des donateurs de la Fondation au CHUM situé au CHUM (18 000 employé-e-s et 500 000 patient-e-s par année) et mention dans le rapport annuel;
- Photo de votre activation dans l'album Facebook de l'évènement.

GÂTEZ NOS INVITÉ·E·S !



PARTENAIRE ESPACE SCÈNE

15 000 \$

VISIBILITÉ AVANT L'ÉVÈNEMENT

- Logo de votre entreprise sur le site Web de la Fondation du CHUM (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise.

VISIBILITÉ LORS DE L'ÉVÈNEMENT

- Logo de votre entreprise dans le programme de la journée et dans les présentations diffusées en boucle sur les écrans lors du brunch, du cocktail et du souper;
- Logo de votre entreprise sur une bannière installée en bordure de la route menant au club-house;
- Mention de votre entreprise lors d'une allocution au cours de la soirée;
- Un trou se trouvant sur chacun des deux parcours du club Le Mirage (2 trous au total) sera identifié au nom de votre entreprise (valeur de 7 500 \$);
- Possibilité de faire une activation de marque personnalisée à vos frais sur les lieux de l'évènement;
- Habillage de la scène avec le logo de votre entreprise.

VISIBILITÉ APRÈS L'ÉVÈNEMENT

- Mention de votre entreprise dans la nouvelle faisant l'annonce du montant amassé sur le site Web de la Fondation du CHUM;
- Logo de votre entreprise sur le mur des donateurs de la Fondation au CHUM situé au CHUM (18 000 employé-e-s et 500 000 patient-e-s par année) et mention dans le rapport annuel;
- Photo de votre activation dans l'album Facebook de l'évènement.

SOYEZ AUX PREMIÈRES LOGES !



PARTENAIRE COCKTAIL

15 000 \$

VISIBILITÉ AVANT L'ÉVÈNEMENT

- Logo de votre entreprise sur le site Web de la Fondation du CHUM (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise.

VISIBILITÉ LORS DE L'ÉVÈNEMENT

- Logo de votre entreprise dans le programme de la journée et dans les présentations diffusées en boucle sur les écrans lors du brunch, du cocktail et du souper;
- Logo de votre entreprise sur une bannière installée en bordure de la route menant au club-house;
- Appellation du cocktail par le nom de votre entreprise dans le programme et par les hôtes au cocktail;
- Un trou se trouvant sur chacun des deux parcours du club Le Mirage (2 trous au total) sera identifié au nom de votre entreprise (valeur de 7 500 \$);
- Possibilité de faire une activation de marque personnalisée à vos frais sur les lieux de l'évènement;
- Habillage de la section cocktail avec le logo de votre entreprise.

VISIBILITÉ APRÈS L'ÉVÈNEMENT

- Mention de votre entreprise dans la nouvelle faisant l'annonce du montant amassé sur le site Web de la Fondation du CHUM;
- Logo de votre entreprise sur le mur des donateurs de la Fondation au CHUM situé au CHUM (18 000 employé-e-s et 500 000 patient-e-s par année) et mention dans le rapport annuel;
- Photo de votre activation dans l'album Facebook de l'évènement.

SOYEZ LE RÉCONFORT APRÈS L'EFFORT



VENDU

PARTENAIRE SOUPER

15 000 \$

VISIBILITÉ AVANT L'ÉVÈNEMENT

- Logo de votre entreprise sur le site Web de la Fondation du CHUM (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise.

VISIBILITÉ LORS DE L'ÉVÈNEMENT

- Logo de votre entreprise dans le programme de la journée et dans les présentations diffusées en boucle sur les écrans lors du brunch, du cocktail et du souper;
- Logo de votre entreprise sur une bannière installée en bordure de la route menant au club-house;
- Mention de votre entreprise lors d'une allocution au cours de la soirée;
- Un trou se trouvant sur chacun des deux parcours du club Le Mirage (2 trous au total) sera identifié au nom de votre entreprise (valeur de 7 500 \$);
- Possibilité de faire une activation de marque personnalisée à vos frais sur les lieux de l'évènement;
- Logo de votre entreprise sur le menu du souper.

VISIBILITÉ APRÈS L'ÉVÈNEMENT

- Mention de votre entreprise dans la nouvelle faisant l'annonce du montant amassé sur le site Web de la Fondation du CHUM;
- Logo de votre entreprise sur le mur des donateurs de la Fondation au CHUM situé au CHUM (18 000 employé-e-s et 500 000 patient-e-s par année) et mention dans le rapport annuel;
- Photo de votre activation dans l'album Facebook de l'évènement.

AGRÉMENTEZ LE SOUPER FESTIF



PARTENARIATS GOLF

VESTIMENTAIRE
30 000 \$

VOITURETTES
15 000 \$

JEU
11 000 \$

APPLICATION GREEN 19
10 000 \$

TROU
3 500 \$

AVANT L'ÉVÈNEMENT

| | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|
| Exclusivité du secteur d'activité dans cette catégorie | ◆ | | | | |
| Laissez-passer pour le tournoi de golf (4) | ◆ | | ◆ | | |
| Accès exclusif à un deuxième quatuor au prix spécial de 7 000 \$ | ◆ | | | | |
| Logo de votre entreprise sur le site Web de la Fondation du CHUM (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ |

PENDANT L'ÉVÈNEMENT

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Logo de votre entreprise sur une bannière installée en bordure de la route menant au club-house | ◆ | | | | |
| Logo de votre entreprise dans le programme de la journée et dans les présentations diffusées en boucle sur les écrans lors du brunch, du cocktail et du souper | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ |
| Mention de votre entreprise au micro durant la journée | ◆ | | | | |
| Mention de votre entreprise au micro lors du départ simultané des quatuors en matinée | | ◆ | | | |
| Logo de votre entreprise apparaissant environ aux 30 minutes sur l'application de pointage | | | | ◆ | |
| Logo de votre entreprise dans les vestiaires accueillant nos invité-e-s | ◆ | | | | |
| Logo de votre entreprise apposé sur les casquettes remises aux participant-e-s. | ◆ | | | | |
| Affiche à l'accueil «Téléchargez l'application Green19 présentée par XXX» | | | | ◆ | |
| Logo de votre entreprise sur l'ensemble des voiturettes utilisées par les participant-e-s | | ◆ | | | |
| Un trou se trouvant sur chacun des deux parcours du club Le Mirage (2 trous au total) sera identifié au nom de votre entreprise (valeur de 7 500 \$). Possibilité d'y tenir une activation de votre choix (à vos frais) | ◆ | | ◆ | | ◆ |
| Laissez-passer pour le cocktail offerts aux représentant-e-s animant votre kiosque sur le trou (2) | | | ◆ | | ◆ |

APRÈS L'ÉVÈNEMENT

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Mention de votre entreprise dans la nouvelle faisant l'annonce du montant amassé sur le site Web de la Fondation du CHUM | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | |
| Logo de votre entreprise sur le mur des donateurs de la Fondation au CHUM situé au CHUM (18 000 employé-e-s et 500 000 patient-e-s par année) et mention dans le rapport annuel | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ |
| Photo de votre activation dans l'album Facebook de l'évènement | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ |

En plus de votre commandite, vous pouvez acheter des billets pour le cocktail et le souper au prix unitaire de 350 \$.

Il est possible de décupler votre visibilité sans frais en offrant, par exemple, un lot pour l'encan silencieux, des articles promotionnels aux participant-e-s, un service de camion de cuisine de rue, etc. Il nous fera plaisir d'en discuter avec vous.

Un reçu officiel de don sera remis pour tout achat (partie applicable).

PARTENAIRE GOLF VESTIMENTAIRE

30 000 \$

ou 15 000 \$ en copartariat

VISIBILITÉ AVANT L'ÉVÈNEMENT

- Laissez-passer pour 1 quatuor, d'une valeur de 7 500 \$;
- Exclusivité du secteur d'activité dans cette catégorie;
- Logo de votre entreprise sur le site Web de la Fondation du CHUM (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise;
- Accès exclusif à un deuxième quatuor au prix spécial de 7 000 \$.

VISIBILITÉ LORS DE L'ÉVÈNEMENT

- Logo de votre entreprise dans le programme de la journée et dans les présentations diffusées en boucle sur les écrans lors du brunch, du cocktail et du souper;
- Logo de votre entreprise sur une bannière installée en bordure de la route menant au club-house;
- Mention de votre entreprise au micro durant la journée;
- Un trou se trouvant sur chacun des deux parcours du club de golf (2 au total) sera identifié au nom de votre entreprise, et vous aurez la possibilité d'y faire une activation de marque personnalisée;
- Logo de votre entreprise dans les vestiaires accueillant nos invité-e-s;
- Logo de votre entreprise apposé sur les casquettes remises aux participant-e-s.

VISIBILITÉ APRÈS L'ÉVÈNEMENT

- Mention de votre entreprise dans la nouvelle faisant l'annonce du montant amassé sur le site Web de la Fondation du CHUM;
- Logo de votre entreprise sur le mur des donateurs de la Fondation au CHUM situé au CHUM (18 000 employé-e-s et 500 000 patient-e-s par année) et mention dans le rapport annuel;
- Photo de votre activation dans l'album Facebook de l'évènement.

DONNEZ DU STYLE À NOS PARTICIPANT·E·S



PARTENAIRE DE VOITURETTES

13 000 \$

- Logo de votre entreprise sur le site Web de la Fondation du CHUM (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise;
- Logo de votre entreprise dans le programme de la journée et dans les présentations diffusées en boucle sur les écrans lors du brunch, du cocktail et du souper;
- Mention de votre entreprise au micro lors du départ simultané des quatuors en matinée;
- Logo de votre entreprise sur l'ensemble des voiturettes utilisées par les participant-e-s;
- Logo de votre entreprise sur le mur des donateurs de la Fondation au CHUM situé au CHUM (18 000 employé-e-s et 500 000 patient-e-s par année) et mention dans le rapport annuel;
- Photo de votre activation dans l'album Facebook de l'évènement;
- Mention de votre entreprise dans la nouvelle faisant l'annonce du montant amassé sur le site Web de la Fondation du CHUM.

ACCOMPAGNEZ NOS INVITÉ·E·S SUR LES MAGNIFIQUES PARCOURS DU CLUB DE GOLF LE MIRAGE !



PARTENAIRE DE JEU

11 000 \$

- Laissez-passer pour 1 quatuor, d'une valeur de 7 500 \$;
- Logo de votre entreprise sur le site Web de la Fondation du CHUM (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise;
- Logo de votre entreprise dans le programme de la journée et dans les présentations diffusées en boucle sur les écrans lors du brunch, du cocktail et du souper;
- Un trou se trouvant sur chacun des deux parcours du club Le Mirage (2 trous au total) sera identifié au nom de votre entreprise (valeur de 7 500 \$). Possibilité d'y tenir une activation de votre choix (à vos frais);
- Deux laissez-passer pour le cocktail offerts aux représentant-e-s animant votre kiosque sur le trou;
- Logo de votre entreprise sur le mur des donateurs de la Fondation au CHUM situé au CHUM (18 000 employé-e-s et 500 000 patient-e-s par année) et mention dans le rapport annuel;
- Photo de votre activation dans l'album Facebook de l'évènement;
- Mention de votre entreprise dans la nouvelle faisant l'annonce du montant amassé sur le site Web de la Fondation du CHUM.

AGRÉMENTEZ LE PARCOURS DE NOS PARTICIPANT·E·S

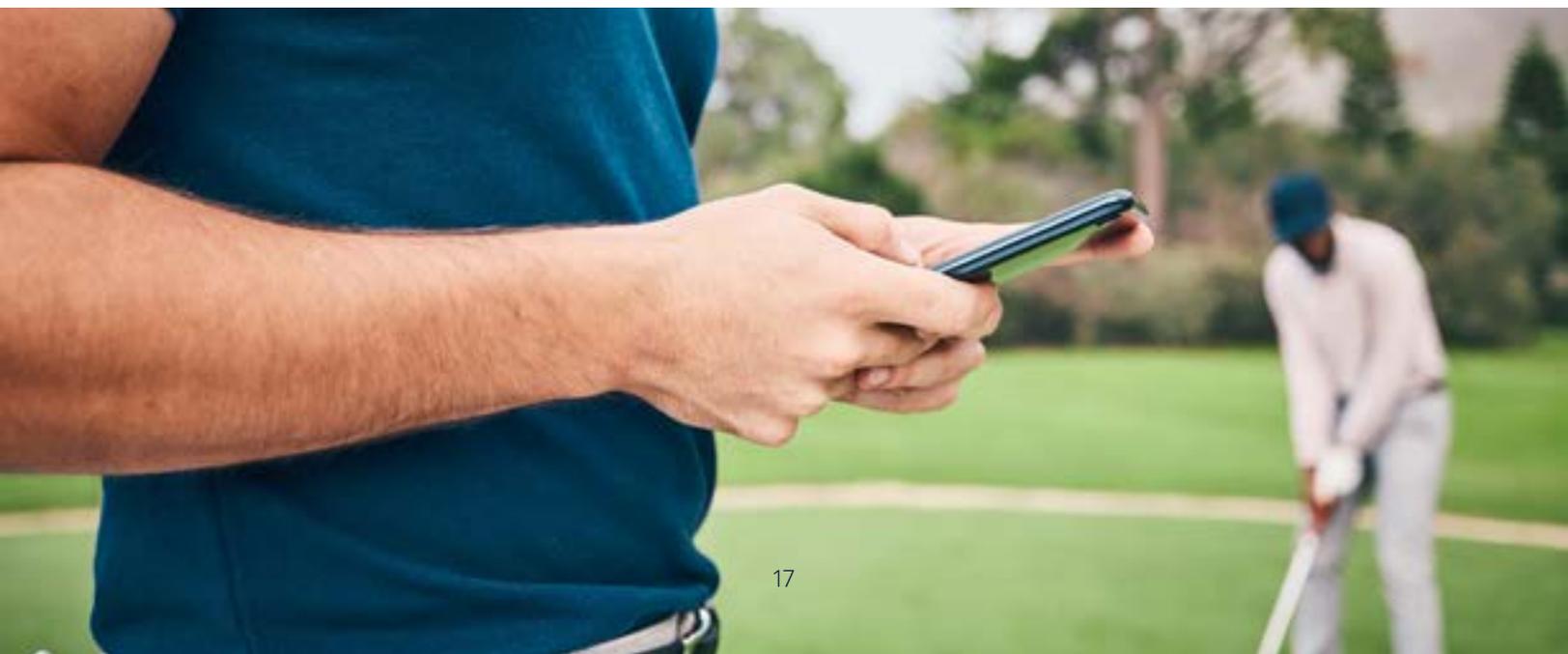


PARTENAIRE APPLICATION GREEN 19

10 000 \$

- Logo de votre entreprise sur le site Web de la Fondation du CHUM (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise;
- Logo de votre entreprise dans le programme de la journée et dans les présentations diffusées en boucle sur les écrans lors du brunch, du cocktail et du souper;
- Logo de votre entreprise apparaissant environ aux 30 minutes sur l'application de pointage;
- Affiche à l'accueil «Téléchargez l'application Green19 présentée par XXX»;
- Logo de votre entreprise sur le mur des donateurs de la Fondation au CHUM situé au CHUM (18 000 employé-e-s et 500 000 patient-e-s par année) et mention dans le rapport annuel;
- Photo de votre activation dans l'album Facebook de l'évènement;
- Mention de votre entreprise dans la nouvelle faisant l'annonce du montant amassé sur le site Web de la Fondation du CHUM.

AMENEZ L'EXPÉRIENCE DE NOS PARTICIPANT·E·S À UN AUTRE NIVEAU



PARTENAIRE DE TROU

3 500 \$

- Logo de votre entreprise sur le site Web de la Fondation du CHUM (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise;
- Logo de votre entreprise dans le programme de la journée et dans les présentations diffusées en boucle sur les écrans lors du brunch, du cocktail et du souper;
- Un trou se trouvant sur chacun des deux parcours du club Le Mirage (2 trous au total) sera identifié au nom de votre entreprise (valeur de 7 500 \$). Possibilité d'y tenir une activation de votre choix (à vos frais);
- Deux laissez-passer pour le cocktail offerts aux représentant-e-s animant votre kiosque sur le trou;
- Logo de votre entreprise sur le mur des donateurs de la Fondation au CHUM situé au CHUM (18 000 employé-e-s et 500 000 patient-e-s par année) et mention dans le rapport annuel;
- Photo de votre activation dans l'album Facebook de l'évènement.

ACCOMPAGNEZ NOS JOUEUR·EUSE·S SUR LE PARCOURS



PARTENARIATS VELO

| | VESTIMENTAIRE 15 000 \$ | RAVITAILLEMENT 10 000 \$ | ÉQUIPE SANTÉ 10 000 \$ |
|--|----------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Logo de votre entreprise sur le site Web de la Fondation du CHUM (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise | ◆ | ◆ | ◆ |
| Laissez-passer pour le parcours cycliste (2) (valeur de 1 800 \$) | ◆ | ◆ | ◆ |
| Logo de votre entreprise dans le programme de la journée et dans les présentations diffusées en boucle sur les écrans lors du brunch, du cocktail et du souper | ◆ | ◆ | ◆ |
| Logo de votre entreprise sur une bannière installée en bordure de la route menant au club-house | ◆ | | |
| Logo de votre entreprise à l'avant des maillots offerts et portés par les cyclistes | ◆ | | |
| Habillage de la station de ravitaillement à vos couleurs et possibilité que vos représentant-e-s animent cet espace | | ◆ | |
| Logo de votre entreprise sur le véhicule transportant encadreur-euse-s et équipe santé, en déplacement tout au long du parcours | | | ◆ |
| Possibilité d'offrir un article promotionnel à votre effigie à l'ensemble des cyclistes (p. ex. : sac de rangement à attacher au cadre, lumière de vision nocturne, ensemble de premiers soins de petite taille, gourde, etc.) | ◆ | ◆ | ◆ |
| Logo de votre entreprise sur l'arche de fin de parcours cycliste | ◆ | ◆ | ◆ |
| Logo de votre entreprise sur le mur des donateurs de la Fondation au CHUM situé au CHUM (18 000 employé-e-s et 500 000 patient-e-s par année) et mention dans le rapport annuel | ◆ | ◆ | ◆ |
| Photo de votre activation dans l'album Facebook de l'évènement | ◆ | ◆ | ◆ |
| Mention de votre entreprise dans la nouvelle faisant l'annonce du montant amassé sur le site Web de la Fondation du CHUM | ◆ | ◆ | ◆ |

En plus de votre commandite, vous pouvez acheter des billets pour le cocktail et le souper au prix unitaire de 350 \$.

Il est possible de décupler votre visibilité sans frais en offrant, par exemple, un lot pour l'encan silencieux, des articles promotionnels aux participant-e-s, un service de camion de cuisine de rue, etc. Il nous fera plaisir d'en discuter avec vous.

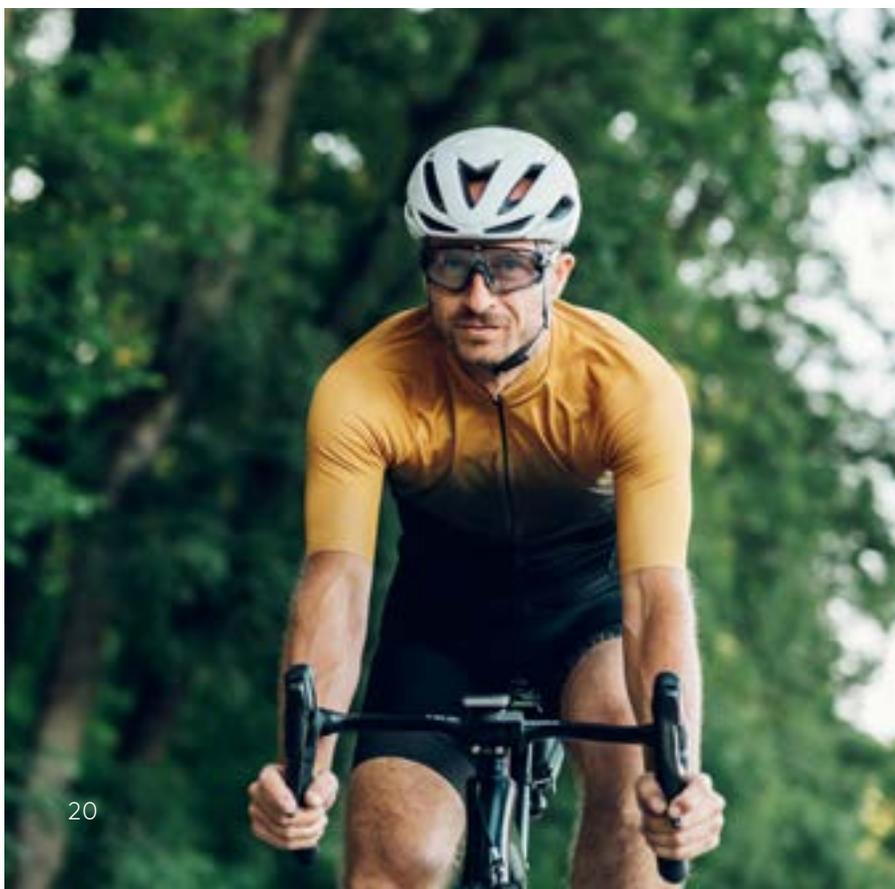
Un reçu officiel de don sera remis pour tout achat (partie applicable).

PARTENAIRE VESTIMENTAIRE

15 000 \$

- Logo de votre entreprise sur le site Web de la Fondation du CHUM (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise;
- 2 laissez-passer pour le parcours cycliste (valeur de 1 800 \$);
- Logo de votre entreprise dans le programme de la journée et dans les présentations diffusées en boucle sur les écrans lors du brunch, du cocktail et du souper;
- Logo de votre entreprise sur une bannière installée en bordure de la route menant au club-house;
- Logo de votre entreprise à l'avant des maillots offerts et portés par les cyclistes;
- Possibilité d'offrir un article promotionnel à votre effigie à l'ensemble des cyclistes (p. ex. : sac de rangement à attacher au cadre, lumière de vision nocturne, ensemble de premiers soins de petite taille, gourde, etc.);
- Logo de votre entreprise sur l'arche de fin de parcours cycliste;
- Logo de votre entreprise sur le mur des donateurs de la Fondation au CHUM situé au CHUM (18 000 employé-e-s et 500 000 patient-e-s par année) et mention dans le rapport annuel;
- Photo de votre activation dans l'album Facebook de l'évènement;
- Mention de votre entreprise dans la nouvelle faisant l'annonce du montant amassé sur le site Web de la Fondation du CHUM.

DONNEZ DU STYLE À NOS PARTICIPANT·E·S



VENDU

PARTENAIRE
RAVITAILLEMENT

10 000 \$

- Logo de votre entreprise sur le site Web de la Fondation du CHUM (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise;
- 2 laissez-passer pour le parcours cycliste (valeur de 1 800 \$);
- Logo de votre entreprise dans le programme de la journée et dans les présentations diffusées en boucle sur les écrans lors du brunch, du cocktail et du souper;
- Habillage de la station de ravitaillement à vos couleurs et possibilité que vos re-présentant-e-s animent cet espace;
- Possibilité d'offrir un article promotionnel à votre effigie à l'ensemble des cyclistes (p. ex. : sac de rangement à attacher au cadre, lumière de vision nocturne, ensemble de premiers soins de petite taille, gourde, etc.);
- Logo de votre entreprise sur l'arche de fin de parcours cycliste;
- Logo de votre entreprise sur le mur des donateurs de la Fondation au CHUM situé au CHUM (18 000 employé-e-s et 500 000 patient-e-s par année) et mention dans le rapport annuel;
- Photo de votre activation dans l'album Facebook de l'évènement;
- Mention de votre entreprise dans la nouvelle faisant l'annonce du montant amassé sur le site Web de la Fondation du CHUM.

DONNEZ DE
VOTRE ÉNERGIE
AUX CYCLISTES

PARTENAIRE
ÉQUIPE SANTÉ

10 000 \$

- Logo de votre entreprise sur le site Web de la Fondation du CHUM (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise;
- 2 laissez-passer pour le parcours cycliste (valeur de 1 800 \$);
- Logo de votre entreprise dans le programme de la journée et dans les présentations diffusées en boucle sur les écrans lors du brunch, du cocktail et du souper;
- Logo de votre entreprise sur le véhicule transportant encadreur-euse-s et équipe santé, en déplacement tout au long du parcours;
- Possibilité d'offrir un article promotionnel à votre effigie à l'ensemble des cyclistes (p. ex. : sac de rangement à attacher au cadre, lumière de vision nocturne, ensemble de premiers soins de petite taille, gourde, etc.);
- Logo de votre entreprise sur l'arche de fin de parcours cycliste;
- Logo de votre entreprise sur le mur des donateurs de la Fondation au CHUM situé au CHUM (18 000 employé-e-s et 500 000 patient-e-s par année) et mention dans le rapport annuel;
- Photo de votre activation dans l'album Facebook de l'évènement;
- Mention de votre entreprise dans la nouvelle faisant l'annonce du montant amassé sur le site Web de la Fondation du CHUM.

ASSUREZ LA
SÉCURITÉ DE
TOUS·TES

JOIGNEZ-VOUS À NOUS!

Vous êtes intéressé·e par une de nos propositions de partenariat?
Notre équipe est impatiente de collaborer avec vous!

Marie-Ève Larivière

Conseillère, partenariats et commandites

514 260-6432

marie-eve.lariviere.chum@ssss.gouv.qc.ca

CHUM 
FONDATION