

Le
**PARCOURS
ESTIVAL**



PLAN DE PARTENARIAT

CHUM 
FONDATION

A golfer is captured in the middle of a golf swing on a lush green course. The golfer is wearing a white t-shirt, dark trousers, a white cap, and white golf shoes. The background features a warm, golden sunset sky and a line of trees in the distance. The overall mood is serene and professional.

26.08.25

CLUB DE GOLF LE MIRAGE



LE NOUVEL INCONTOURNABLE DE LA SAISON!

Le **Parcours estival golf vélo** de la Fondation du CHUM sera de retour le 26 août prochain!

Offrant de nouveau cette année un volet vélo, en plus de son emblématique tournoi de golf, cet événement philanthropique attendu rassemblera golfeurs, golfeuses et cyclistes pour une journée inoubliable dans un décor enchanteur. Ensemble, que ce soit un fer à la main ou sur la selle de leur vélo, les membres de cette **communauté engagée** — composée de gens d'affaires, de professionnelles et de professionnels de la santé ainsi que de

complices de longue date de la Fondation — uniront leurs efforts pour permettre aux équipes du CHUM d'**agir plus vite que la maladie**.

Pour cette nouvelle édition, l'évènement promet une fois de plus de belles **opportunités d'activation** auprès d'une **clientèle d'affaires haut de gamme**, tout en favorisant des moments privilégiés de **réseautage**.

Serez-vous des nôtres?



POURQUOI S'IMPLIQUER

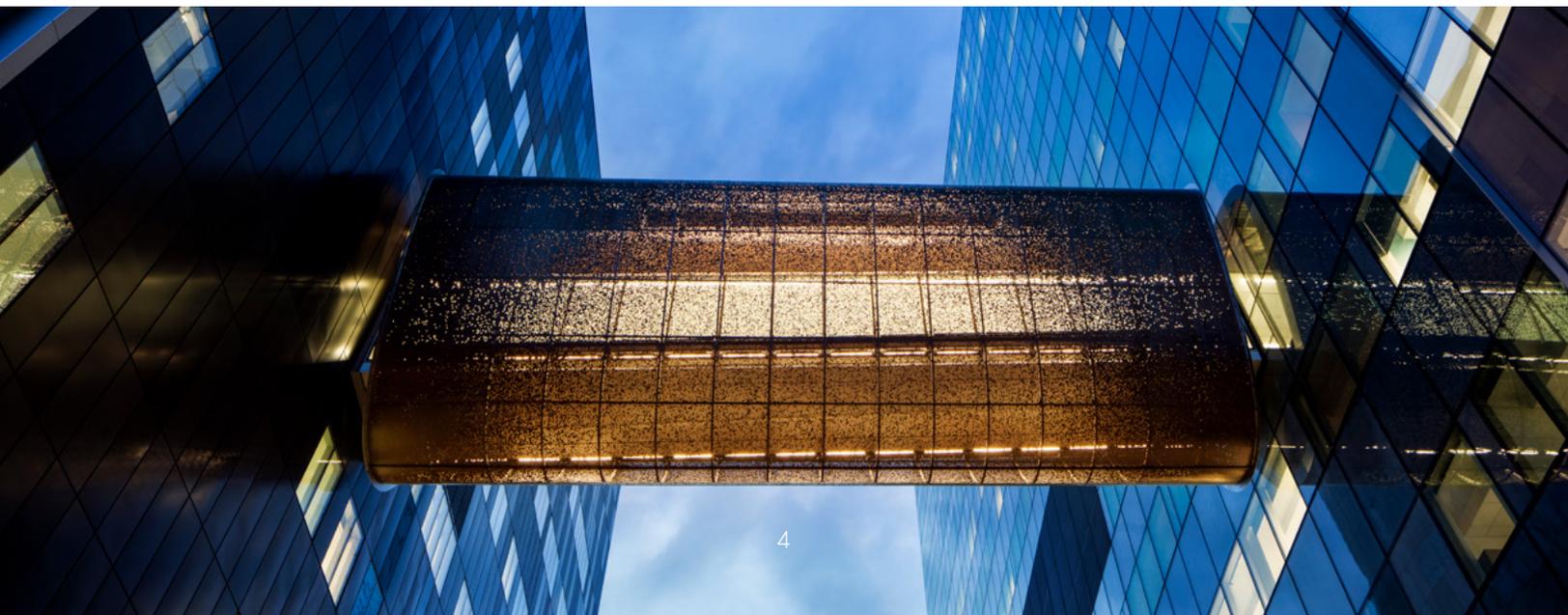


3,5 M\$ AMASSÉS AU COURS DES SEPT DERNIÈRES ANNÉES POUR DES SOINS EXCEPTIONNELS AU CHUM

Devenir partenaire du Parcours estival golf vélo, c'est agir concrètement et placer notre plus grande richesse, la santé, au cœur de vos priorités. C'est aussi permettre à notre centre hospitalier de propulser l'innovation, d'accélérer son développement technologique et d'exceller en matière de soins, de recherche et d'enseignement, au bénéfice de milliers de patientes et de patients.

En soutenant la mission de la Fondation, vous permettez notamment au CHUM :

- d'acquérir des équipements de pointe et de faire de ses innovations les standards de la médecine de demain;
- de propulser l'intelligence artificielle et, ainsi, d'offrir des soins toujours plus avancés, centrés sur le profil et les besoins des patientes et patients;
- de mettre sur pied des projets de recherche novateurs et de faire des découvertes qui donneront vie à de nouveaux traitements;
- d'attirer et de former une relève de haut niveau, prête à travailler dans le système de santé de demain;
- de partager son savoir et ses initiatives auprès des autres hôpitaux, au bénéfice de l'ensemble de la population québécoise;
- de participer à changer fondamentalement la manière dont les soins sont assurés au sein du système de santé.



DEVENEZ PARTENAIRE DE L'ÉVÈNEMENT

La Fondation du CHUM est à la recherche de partenaires qui souhaitent s'impliquer activement en exploitant leur partenariat de manière imaginative et stratégique.

DIVERSES OPTIONS DE PARTENARIATS S'OFFRENT À VOUS :

• Collaborateur

FESTIVITÉS

- Partenaire cocktail et encaissement silencieux
- Partenaire souper et scène

GOLF

- Partenaire des voitures
- Partenaire application Green 19
- Partenaire de jeu
- Partenaire de parcours

VÉLO

- Partenaire de route



INVITEZ VOTRE RÉSEAU

UNE BELLE FAÇON D'AFFIRMER VOTRE STATUT DE LEADER
EN MATIÈRE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE.

	CONTRIBUTION	NOMBRE DE BILLETS
QUATUOR GOLF	8 000 \$	4
BILLET GOLF (À L'UNITÉ)	2 000 \$	1
QUATUOR VÉLO	3 600 \$	4
BILLET VÉLO (À L'UNITÉ)	900 \$	1
COCKTAIL ET SOUPER UNIQUEMENT	350 \$	1

Un reçu officiel de don sera remis pour tout achat (partie applicable).

COLLABORATEURS

20 000 \$

DROIT D'EXCLUSIVITÉ

- Exclusivité du secteur d'activité.

BILLETS ET HOSPITALITÉ

- Laissez-passer pour 4 personnes pour le tournoi de golf ou le parcours cycliste, au choix (pour chaque collaborateur).

VISIBILITÉ AVANT L'ÉVÈNEMENT

- Logo de votre entreprise sur le site Web de la Fondation du CHUM (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise;
- Logo de votre entreprise dans le courriel de relance destiné aux invités;
- Logo de votre entreprise dans le courriel de rappel destiné aux participants;
- Mention dans une publication mettant en valeur l'implication d'une ou d'un de vos représentants au sein du comité ambassadeur de l'évènement sur le LinkedIn de la Fondation du CHUM.

VISIBILITÉ LORS DE L'ÉVÈNEMENT

- Logo de votre entreprise stratégiquement positionné sur l'arche de bienvenue du club-house;
- Logo de votre entreprise présent sur certaines bannières installées en bordure de la route menant au club-house;
- Logo de votre entreprise apposé sur la toile de fond utilisée pour les photos officielles;
- Mention au micro lors du départ simultané des quatuors en matinée;
- Un trou se trouvant sur chacun des deux parcours du club de golf (2 au total) sera identifié avec le logo de votre entreprise;
- Logo de votre entreprise sur le plan officiel des stations (pour les deux parcours de golf);
- Logo de votre entreprise en prédominance dans les diffusions faites sur les écrans lors du brunch, du cocktail et du souper;
- Mention de votre entreprise dans les discours de la soirée;

- Présence de l'une ou de l'un de vos représentants sur la photo du chèque officiel.

VISIBILITÉ APRÈS L'ÉVÈNEMENT

- Mention de votre entreprise dans la publication faisant l'annonce du montant amassé sur Facebook et LinkedIn avec la photo du chèque;
- Mention de votre entreprise dans la nouvelle faisant l'annonce du montant amassé sur le site Web de la Fondation du CHUM;
- Mention de votre entreprise dans le courriel de remerciements destiné aux participants;
- Logo de votre entreprise sur le mur des donateurs de la Fondation du CHUM situé au CHUM (19 000 employés et 500 000 patients par année);
- Mention de votre entreprise dans le rapport annuel de la Fondation;
- Photo de votre activation dans l'album Facebook de l'évènement.

N.B. Ce niveau de commandite offre une visibilité exceptionnelle à un prix alléchant. Vous pourrez désigner une représentante ou un représentant qui deviendra membre du comité ambassadeur de l'évènement et on vous présentera en tant que membre dudit comité dans les outils de communications pertinents.

En plus de votre commandite, vous pouvez acheter des billets pour le cocktail et le souper uniquement -au prix unitaire de 350 \$.

Il est possible de découpler votre visibilité sans frais en offrant, par exemple, un lot pour l'encan silencieux, des articles promotionnels aux participants, un service de camion de cuisine de rue, etc. Il nous fera plaisir d'en discuter avec vous.

Un reçu officiel de don sera remis pour tout achat (partie applicable).

PARTENARIATS FESTIVITÉS

COCKTAIL ET ENCAN
15 000 \$

SOUPER ET SCÈNE
15 000 \$

AVANT L'ÉVÈNEMENT

Laissez-passer pour 2 personnes pour le cocktail et le souper	◆	◆
Logo de votre entreprise sur le site Web de la Fondation du CHUM (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise	◆	◆
Logo de votre entreprise dans le courriel de rappel destiné aux participants	◆	◆

LORS DE L'ÉVÈNEMENT

Logo de votre entreprise en prédominance dans les diffusions faites sur les écrans lors du brunch, du cocktail et du souper	◆	◆
Logo de votre entreprise présent sur certaines bannières installées en bordure de la route menant au club-house	◆	◆
Un trou se trouvant sur chacun des deux parcours du club de golf (2 au total) sera identifié avec le logo de votre entreprise	◆	◆
Appellation et habillage exclusif de la section cocktail au nom de votre entreprise	◆	
Habillage exclusif de l'encan silencieux au nom de votre entreprise	◆	
Logo de votre entreprise sur le menu du souper		◆
Habillage de la scène avec le logo de votre entreprise		◆

APRÈS L'ÉVÈNEMENT

Mention de votre entreprise dans la nouvelle faisant l'annonce du montant amassé sur le site Web de la Fondation du CHUM	◆	◆
Logo de votre entreprise sur le mur des donateurs de la Fondation du CHUM situé au CHUM (19 000 employés et 500 000 patients par année)	◆	◆
Mention de votre entreprise dans le rapport annuel de la Fondation	◆	◆
Photo de votre activation dans l'album Facebook de l'évènement	◆	◆

PARTENAIRE COCKTAIL ET ENCAN SILENCIEUX

15 000 \$

BILLETS ET HOSPITALITÉ

- Laissez-passer pour 2 personnes pour le cocktail et le souper.

VISIBILITÉ AVANT L'ÉVÈNEMENT

- Logo de votre entreprise sur le site Web de la Fondation du CHUM (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise;
- Logo de votre entreprise dans le courriel de rappel destiné aux participants.

VISIBILITÉ LORS DE L'ÉVÈNEMENT

- Logo de votre entreprise en prédominance dans les diffusions faites sur les écrans lors du brunch, du cocktail et du souper;
- Logo de votre entreprise présent sur certaines bannières installées en bordure de la route menant au club-house;
- Un trou se trouvant sur chacun des deux parcours du club de golf (2 au total) sera identifié avec le logo de votre entreprise;
- Appellation et habillage exclusif de la section cocktail au nom de votre entreprise ;
- Habillage exclusif de l'encan silencieux au nom de votre entreprise.

VISIBILITÉ APRÈS L'ÉVÈNEMENT

- Mention de votre entreprise dans la nouvelle faisant l'annonce du montant amassé sur le site Web de la Fondation du CHUM;
- Logo de votre entreprise sur le mur des donateurs de la Fondation du CHUM situé au CHUM (19 000 employés et 500 000 patients par année);
- Mention de votre entreprise dans le rapport annuel de la Fondation;
- Photo de votre activation dans l'album Facebook de l'évènement.

SOYEZ LE RÉCONFORT APRÈS L'EFFORT



PARTENAIRE SOUPER ET SCÈNE

15 000 \$

BILLETS ET HOSPITALITÉ

- Laissez-passer pour 2 personnes pour le cocktail et le souper.

VISIBILITÉ AVANT L'ÉVÈNEMENT

- Logo de votre entreprise sur le site Web de la Fondation du CHUM (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise;
- Logo de votre entreprise dans le courriel de rappel destiné aux participants.

VISIBILITÉ LORS DE L'ÉVÈNEMENT

- Logo de votre entreprise en prédominance dans les diffusions faites sur les écrans lors du brunch, du cocktail et du souper;
- Logo de votre entreprise présent sur certaines bannières installées en bordure de la route menant au club-house;
- Un trou se trouvant sur chacun des deux parcours du club de golf (2 au total) sera identifié avec le logo de votre entreprise;
- Logo de votre entreprise sur le menu du souper;
- Habillage de la scène avec le logo de votre entreprise.

VISIBILITÉ APRÈS L'ÉVÈNEMENT

- Mention de votre entreprise dans la nouvelle faisant l'annonce du montant amassé sur le site Web de la Fondation du CHUM;
- Logo de votre entreprise sur le mur des donateurs de la Fondation du CHUM situé au CHUM (19 000 employés et 500 000 patients par année);
- Mention de votre entreprise dans le rapport annuel de la Fondation;
- Photo de votre activation dans l'album Facebook de l'évènement.

AGRÉMENTEZ LA SOIRÉE FESTIVE



PARTENARIATS GOLF

VOITURETTES
15 000 \$

APPLICATION GREEN 19
15 000 \$

JEU
11 000 \$

PARCOURS
3 500 \$

AVANT L'ÉVÈNEMENT

Laissez-passer pour 1 quatuor (4 personnes) pour le parcours de golf	◆	◆	◆	
Logo de votre entreprise sur le site Web de la Fondation du CHUM (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise	◆	◆	◆	◆
Logo de votre entreprise dans le courriel de rappel destiné aux participants	◆	◆	◆	◆

LORS DE L'ÉVÈNEMENT

Logo de votre entreprise présent sur certaines bannières installées en bordure de la route menant au club-house	◆	◆		
Logo de votre entreprise dans les diffusions faites sur les écrans lors du brunch, du cocktail et du souper	◆	◆	◆	◆
Mention de votre entreprise au micro lors du départ simultané des quatuors en matinée	◆			
Un trou se trouvant sur chacun des deux parcours du club de golf (2 au total) sera identifié avec le logo de votre entreprise	◆	◆	◆	◆
Logo de votre entreprise sur le plan officiel des stations (pour les deux parcours de golf)	◆	◆	◆	◆
Logo de votre entreprise sur l'ensemble des voiturettes utilisées par les participants	◆			
Possibilité de tenir une activation de votre choix, à vos frais, sur vos 2 trous (des laissez-passer seront offerts aux représentants animant vos kiosques sur ces trous)			◆	◆

APRÈS L'ÉVÈNEMENT

Mention de votre entreprise dans la nouvelle faisant l'annonce du montant amassé sur le site Web de la Fondation du CHUM	◆	◆		
Logo de votre entreprise sur le mur des donateurs de la Fondation du CHUM situé au CHUM (19 000 employés et 500 000 patients par année)	◆	◆	◆	◆
Mention dans le rapport annuel de la Fondation	◆	◆	◆	◆
Photo de votre activation dans l'album Facebook de l'évènement	◆	◆	◆	◆

PARTENAIRE DE VOITURETTES

15 000 \$

BILLETS ET HOSPITALITÉ

- Laissez-passer pour 1 quatuor (4 personnes) pour le parcours de golf, d'une valeur de 8 000 \$.

VISIBILITÉ AVANT L'ÉVÈNEMENT

- Logo de votre entreprise sur le site Web de la Fondation du CHUM (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise;
- Logo de votre entreprise dans le courriel de rappel destiné aux participants.

VISIBILITÉ LORS DE L'ÉVÈNEMENT

- Logo de votre entreprise présent sur certaines bannières installées en bordure de la route menant au club-house;
- Logo de votre entreprise dans les diffusions faites sur les écrans lors du brunch, du cocktail et du souper;
- Mention de votre entreprise au micro lors du départ simultané des quatuors en matinée;
- Un trou se trouvant sur chacun des deux parcours du club de golf (2 au total) sera identifié avec le logo de votre entreprise;
- Logo de votre entreprise sur le plan officiel des stations (pour les deux parcours de golf);

- Logo de votre entreprise sur l'ensemble des voiturettes utilisées par les participants.

VISIBILITÉ APRÈS L'ÉVÈNEMENT

- Mention de votre entreprise dans la nouvelle faisant l'annonce du montant amassé sur le site Web de la Fondation du CHUM;
- Logo de votre entreprise sur le mur des donateurs de la Fondation du CHUM situé au CHUM (19 000 employés et 500 000 patients par année);
- Mention dans le rapport annuel de la Fondation;
- Photo de votre activation dans l'album Facebook de l'évènement.

ACCOMPAGNEZ NOS INVITÉS SUR LES MAGNIFIQUES PARCOURS DU CLUB DE GOLF!



PARTENAIRE APPLICATION GREEN 19

13 000 \$

BILLETS ET HOSPITALITÉ

- Laissez-passer pour 1 quatuor (4 personnes) pour le parcours de golf, d'une valeur de 8 000 \$.

VISIBILITÉ AVANT L'ÉVÈNEMENT

- Logo de votre entreprise sur le site Web de la Fondation du CHUM (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise;
- Logo de votre entreprise dans le courriel de rappel destiné aux participants.

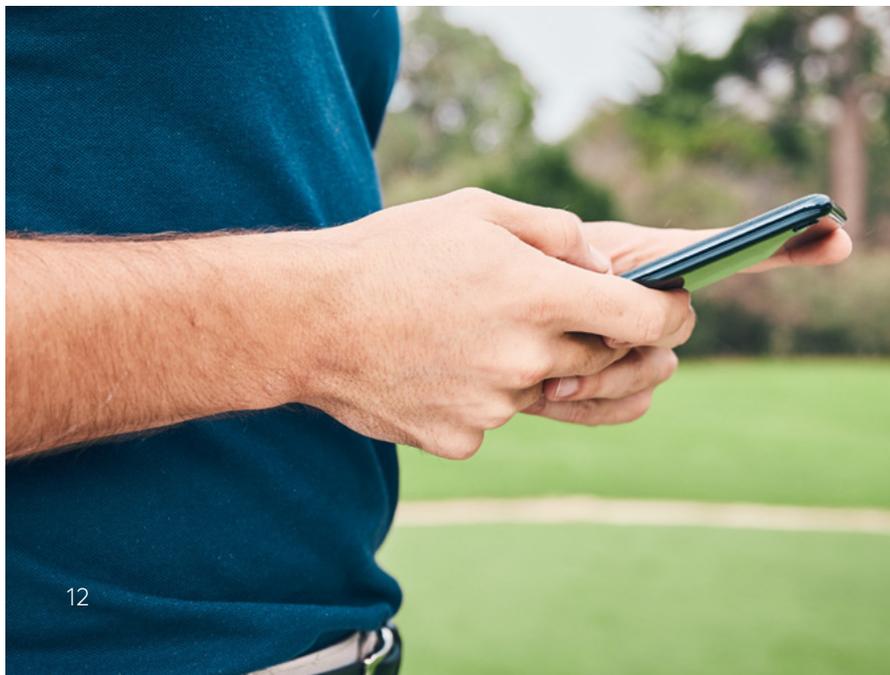
VISIBILITÉ LORS DE L'ÉVÈNEMENT

- Logo de votre entreprise présent sur certaines bannières installées en bordure de la route menant au club-house;
- Logo de votre entreprise dans les diffusions faites sur les écrans lors du brunch, du cocktail et du souper;
- Un trou se trouvant sur chacun des deux parcours du club de golf (2 au total) sera identifié avec le logo de votre entreprise;
- Logo de votre entreprise sur le plan officiel des stations (pour les deux parcours de golf).

VISIBILITÉ APRÈS L'ÉVÈNEMENT

- Mention de votre entreprise dans la nouvelle faisant l'annonce du montant amassé sur le site Web de la Fondation du CHUM;
- Logo de votre entreprise sur le mur des donateurs de la Fondation du CHUM situé au CHUM (19 000 employés et 500 000 patients par année);
- Mention dans le rapport annuel de la Fondation;
- Photo de votre activation dans l'album Facebook de l'évènement.

AMENEZ L'EXPÉRIENCE DE NOS PARTICIPANTS À UN AUTRE NIVEAU



PARTENAIRE DE JEU

11 000 \$

BILLETS ET HOSPITALITÉ

- Laissez-passer pour 1 quatuor (4 personnes) pour le parcours de golf, d'une valeur de 8 000 \$.

VISIBILITÉ AVANT L'ÉVÈNEMENT

- Logo de votre entreprise sur le site Web de la Fondation du CHUM (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise;
- Logo de votre entreprise dans le courriel de rappel destiné aux participants.

VISIBILITÉ LORS DE L'ÉVÈNEMENT

- Logo de votre entreprise dans les diffusions faites sur les écrans lors du brunch, du cocktail et du souper;
- Un trou se trouvant sur chacun des deux parcours du club de golf (2 au total) sera identifié avec le logo de votre entreprise;
- Possibilité de tenir une activation de votre choix sur ces 2 trous (à vos frais). Des laissez-passer pour le cocktail seront offerts aux représentantes et représentants animant vos kiosques sur ces trous (maximum de 4 laissez-passer);

- Logo de votre entreprise sur le plan officiel des stations (pour les deux parcours de golf).

VISIBILITÉ APRÈS L'ÉVÈNEMENT

- Logo de votre entreprise sur le mur des donateurs de la Fondation du CHUM situé au CHUM (19 000 employés et 500 000 patients par année);
- Mention de votre entreprise dans le rapport annuel de la Fondation;
- Photo de votre activation dans l'album Facebook de l'évènement.

AGRÉMENTEZ LE PARCOURS DE NOS PARTICIPANTS



PARTENAIRE DE PARCOURS

3 500 \$

VISIBILITÉ AVANT L'ÉVÈNEMENT

- Logo de votre entreprise sur le site Web de la Fondation du CHUM (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise;
- Logo de votre entreprise dans le courriel de rappel destiné aux participants.

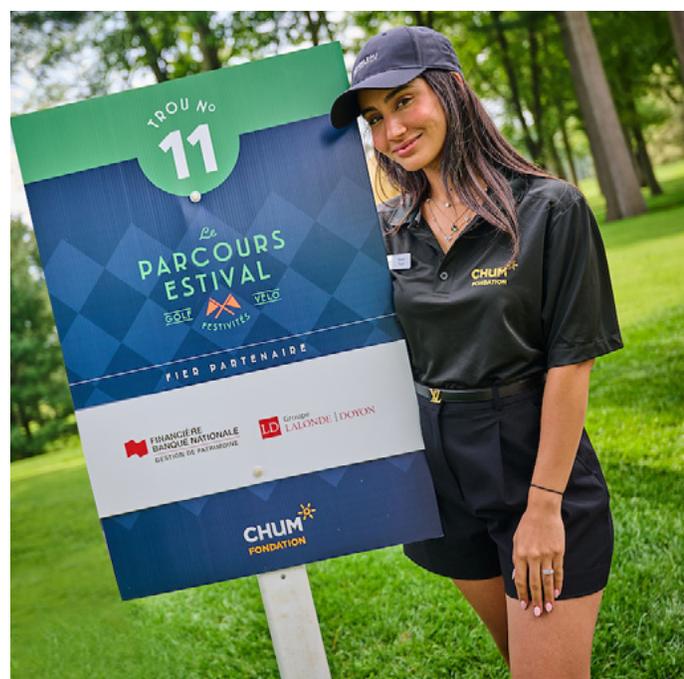
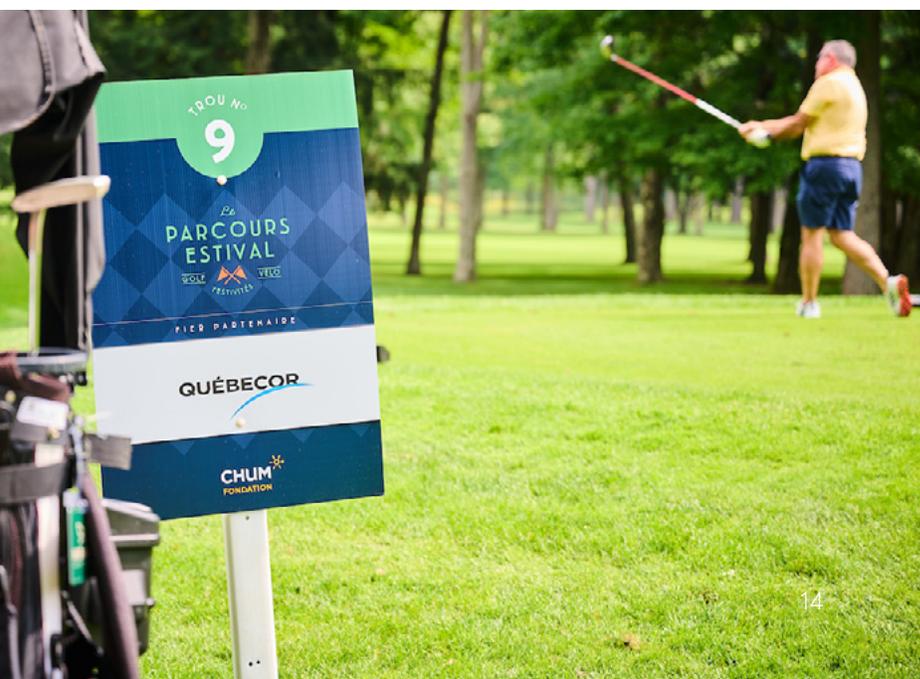
VISIBILITÉ LORS DE L'ÉVÈNEMENT

- Logo de votre entreprise dans les diffusions faites sur les écrans lors du brunch, du cocktail et du souper;
- Un trou se trouvant sur chacun des deux parcours du club de golf (2 au total) sera identifié avec le logo de votre entreprise;
- Possibilité de tenir une activation de votre choix sur ces 2 trous (à vos frais). Des laissez-passer pour le cocktail seront offerts aux représentantes et représentants animant vos kiosques sur ces trous (maximum de 4 laissez-passer);
- Logo de votre entreprise sur le plan officiel des stations (pour les deux parcours de golf).

VISIBILITÉ APRÈS L'ÉVÈNEMENT

- Logo de votre entreprise sur le mur des donateurs de la Fondation du CHUM situé au CHUM (19 000 employés et 500 000 patients par année);
- Mention dans le rapport annuel de la Fondation;
- Photo de votre activation dans l'album Facebook de l'évènement.

ACCOMPAGNEZ NOS JOUEURS SUR LE PARCOURS



PARTENARIAT VELO

DE ROUTE
10 000 \$

AVANT L'ÉVÈNEMENT

Laissez-passer pour 4 personnes pour le parcours cycliste	◆
Logo de votre entreprise sur le site Web de la Fondation du CHUM (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise	◆
Logo de votre entreprise dans le courriel de rappel destiné aux participants	◆

LORS DE L'ÉVÈNEMENT

Logo de votre entreprise dans les diffusions faites sur les écrans lors du brunch, du cocktail et du souper	◆
Logo de votre entreprise sur l'arche d'arrivée et de départ du parcours cycliste	◆
Logo de votre entreprise présent à l'espace ravitaillement du parcours cycliste	◆
Possibilité d'offrir un article promotionnel à votre effigie à l'ensemble des cyclistes	◆

APRÈS L'ÉVÈNEMENT

Mention de votre entreprise dans la nouvelle faisant l'annonce du montant amassé sur le site Web de la Fondation du CHUM	◆
Logo de votre entreprise sur le mur des donateurs de la Fondation du CHUM situé au CHUM (19 000 employés et 500 000 patients par année)	◆
Mention dans le rapport annuel de la Fondation	◆
Photo de votre activation dans l'album Facebook de l'évènement	◆

PARTENAIRE DE ROUTE

10 000 \$

BILLETS ET HOSPITALITÉ

- Laissez-passer pour 4 personnes pour le parcours cycliste, d'une valeur de 3 600 \$.

VISIBILITÉ AVANT L'ÉVÈNEMENT

- Logo de votre entreprise sur le site Web de la Fondation du CHUM (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise;
- Logo de votre entreprise dans le courriel de rappel destiné aux participants.

VISIBILITÉ LORS DE L'ÉVÈNEMENT

- Logo de votre entreprise dans les diffusions faites sur les écrans lors du brunch, du cocktail et du souper;
- Logo de votre entreprise sur l'arche d'arrivée et de départ du parcours cycliste;
- Logo de votre entreprise présent à l'espace ravitaillement du parcours cycliste;
- Possibilité d'offrir un article promotionnel à votre effigie à l'ensemble des cyclistes (p. ex. : sac de rangement à attacher au cadre, lumière de vision nocturne, ensemble

de premiers soins de petite taille, gourde, etc.).

VISIBILITÉ APRÈS L'ÉVÈNEMENT

- Mention de votre entreprise dans la nouvelle faisant l'annonce du montant amassé sur le site Web de la Fondation du CHUM;
- Logo de votre entreprise sur le mur des donateurs de la Fondation du CHUM situé au CHUM (19 000 employés et 500 000 patients par année);
- Mention dans le rapport annuel de la Fondation;
- Photo de votre activation dans l'album Facebook de l'évènement.

ACCOMPAGNEZ NOS PARTICIPANTS SUR LA ROUTE



JOIGNEZ-VOUS À NOUS!

L'une de nos propositions de partenariat vous intéresse?
Notre équipe est impatiente de collaborer avec vous!

Marie-Ève Larivière

Conseillère, partenariats et commandites

514 260-6432

marie-eve.lariviere.chum@ssss.gouv.qc.ca

CHUM 
FONDATION