

Le GRAND BANQUET de L'EXTRAORDINAIRE

28 MARS 2024

PLAN DE PARTENARIAT



PARTENAIRE MAJEUR
QUÉBECOR



LE GRAND BANQUET DE L'EXTRAORDINAIRE FAIT SON GRAND RETOUR AU PRINTEMPS 2024!

À l'image du travail extraordinaire des équipes du CHUM, la soirée met en lumière le département de radiologie et de médecine nucléaire du CHUM durant une soirée gastronomique expérientielle et festive.

À l'occasion de cette soirée exclusive, 550 convives se réuniront pour vivre une expérience inoubliable, inspirée par un savant mélange de gastronomie, de musique et d'art. La liste de personnes qui franchiront les portes du Grand Banquet sera tout aussi extraordinaire que la soirée : leaders d'opinion, décideurs et décideuses des hautes sphères du monde des affaires, personnalités artistiques et médecins de renom, qui assureront rencontres uniques et discussions enrichissantes.

Vous associer à cette soirée haute en couleur, c'est démontrer vos valeurs philanthropiques dans un cadre unique et agir concrètement pour la santé de demain.

PRÉSIDENTE D'HONNEUR



GRUPE
BRIVIA



GRAND MÉCÈNE



**BANQUE
NATIONALE**
GESTION PRIVÉE 1859



QUÉBECOR

MÉCÈNE



Desjardins

550 CONVIVES
DE MARQUE

PLUS DE
100 MÉDECINS
DE RENOM

LEADERS
D'AFFAIRES
RECONNUS

PERSONNALITÉS
MÉDIATIQUES
ET POLITIQUES

DEVENEZ PARTENAIRE
DU GRAND BANQUET DE
L'EXTRAORDINAIRE

EXPLOITEZ UN PARTENARIAT AVANTAGEUX :

- Bénéficiez d'un fort rayonnement dans la communauté des affaires et accédez à une clientèle prisée de leaders d'opinion et de décideurs et décideuses.
- Placez votre marque au premier plan, notamment grâce au réseau solide de la Fondation.
- Profitez de l'opportunité unique d'intégrer votre marque de manière audacieuse et originale, à l'image de la soirée. De nombreuses opportunités d'activations sont possibles lors de cet événement éblouissant; nos convives ne sont pas prêts de vous oublier!
- Obtenez un reçu fiscal pour une partie du montant investi pour la cause.

HYMNE AUX MILLIERS DE PATIENTS ET PATIENTES DU CHUM

En vous associant à l'une des plus grandes fondations hospitalières au Québec, votre contribution a un réel impact sur la vie des milliers de patients et patientes du CHUM ainsi que sur l'ensemble de la population québécoise.

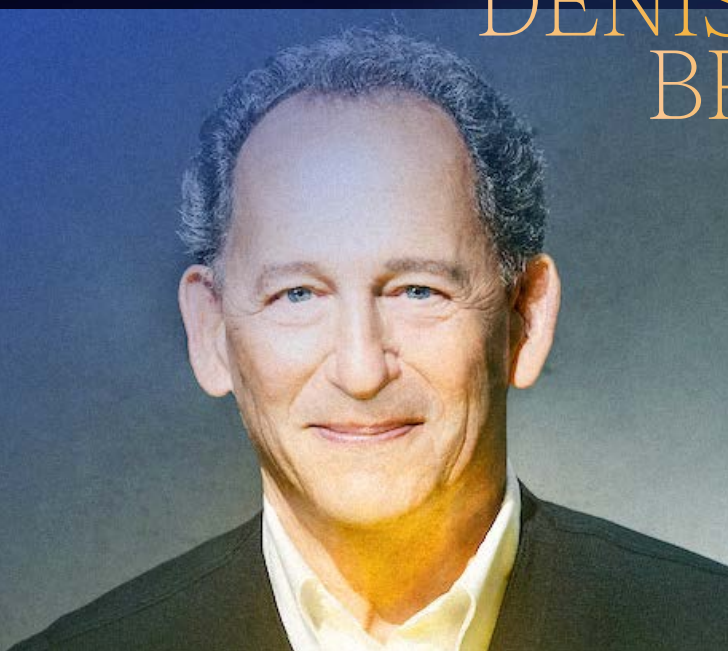
Lors de la dernière édition en l'honneur du service d'ophtalmologie du CHUM, nous avons amassé ensemble l'incroyable somme de 1,3 M\$.

Nous souhaitons particulièrement remercier nos partenaires de l'édition 2022 pour leur généreux soutien : notre président d'honneur — Brivia, notre grand mécène — la Banque Nationale Gestion Privée 1859, ainsi que nos mécènes — Roche et la Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ).

Sans vous, rien n'aurait été possible.

C'est grâce au soutien d'entreprises engagées comme la vôtre que le CHUM peut accélérer son développement technologique par l'acquisition d'équipements de pointe, propulser la recherche qui s'effectue entre ses murs et placer l'intelligence artificielle au cœur de ses innovations pour agir en pratiquant une médecine moderne pour prédire l'évolution d'une maladie, prévenir son apparition, personnaliser les traitements et faire participer les patients et patientes.

DENIS PATIENT DU CHUM ET
MUSICIEN PROFESSIONNEL
BROTT



«Les équipes du CHUM m'ont permis de continuer à vivre et de poursuivre ma passion. Je leur en serai à jamais reconnaissant.»

VENDU

PRÉSIDENTE D'HONNEUR

80 000 \$

OU 45 000 \$ EN
CO-PRÉSIDENTE

10 places offertes à la table d'honneur

Exclusivité du secteur d'activité dans cette catégorie

AVANT L'ÉVÈNEMENT

- Visibilité proéminente dans toutes les pièces de communication de la Fondation (plan de partenariat, réservez la date, invitation et relances, rappel aux convives);
- Visibilité en tant que Président d'honneur sur le site Web de la Fondation (page d'accueil et page de l'évènement), citation mettant en valeur votre implication et hyperlien vers le site de votre entreprise;
- Mention de votre implication aux 18000 membres du personnel du CHUM à travers une nouvelle sur l'intranet.

PENDANT L'ÉVÈNEMENT

- Mise en avant exclusive de votre engagement corporatif auprès de nos convives (mot dans le programme numérique de la soirée aux côtés de la présidente de la Fondation, discours sur scène, remerciements personnalisés par le maître de cérémonie, diapositive dédiée intégrée dans la présentation diffusée en boucle lors de la soirée);
- Visibilité exclusive sur les billets de notre tirage d'exception;
- Intégration créative de votre marque à un emplacement de choix dans le décor de l'évènement;
- Le logo de votre entreprise sera visible en toile de fond lors des prises de photos officielles.

APRÈS L'ÉVÈNEMENT

- Mention à titre de Président d'honneur dans le communiqué de presse de l'annonce du montant amassé, possibilité d'y intégrer une citation et présence de l'un de vos représentants ou représentantes sur la photo officielle remise aux médias;
- Mention dans la nouvelle soulignant le montant amassé sur le site Web de la Fondation (plus de 110000 visites par an);
- Mention judicieusement intégrée dans les lettres de remerciements aux convives, aux donateurs et donatrices, aux partenaires et aux membres du Comité d'honneur;
- Reconnaissance de votre implication auprès de notre communauté sur les réseaux sociaux : création d'un contenu dédié et mention dans la publication du montant amassé avec présence de l'un de vos représentants ou représentantes sur la photo du chèque;
- Intégration de votre entreprise dans la vidéo officielle du Grand Banquet, utilisée dans plusieurs communications postévènement de la Fondation;
- Appréciation de votre engagement auprès de la communauté du CHUM (patients, patientes et membres du personnel) lors de l'annonce du montant amassé : remerciements sur le mur des donateurs et sur les 125 télévisions à travers le CHUM;
- Mention dans le plan de partenariat de l'édition 2025.

VENDU

GRAND MÉCÈNE (2) — 45000 \$

Table de 10 offerte avec emplacement privilégié

Exclusivité du secteur d'activité dans cette catégorie

AVANT L'ÉVÈNEMENT

- Visibilité dans les pièces de communication de la Fondation (plan de partenariat, réservez la date, invitation et relances, rappel aux convives);
- Visibilité en tant que Grand Mécène sur le site Web de la Fondation (page d'accueil et page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise.

PENDANT L'ÉVÈNEMENT

- Mise en avant de votre engagement corporatif auprès de nos convives (logo dans le programme numérique de la soirée, remerciements personnalisés par le maître de cérémonie, mention aux côtés des Grands Mécènes dans la présentation diffusée en boucle lors de la soirée);
- Intégration créative de votre marque à un emplacement de choix dans le décor de l'évènement;
- Le logo de votre entreprise sera visible en toile de fond lors des prises de photos officielles.

APRÈS L'ÉVÈNEMENT

- Mention à titre de Grand Mécène dans le communiqué de presse de l'annonce du montant amassé et présence de l'un de vos représentants ou représentantes sur la photo officielle remise aux médias;
- Mention dans la nouvelle soulignant le montant amassé sur le site Web de la Fondation (plus de 110 000 visites par an);
- Mention judicieusement intégrée dans les lettres de remerciements aux convives, aux donateurs et donatrices, aux partenaires et aux membres du Comité d'honneur;
- Reconnaissance de votre implication auprès de notre communauté sur les réseaux sociaux : mention dans la publication du montant amassé, dans les remerciements aux partenaires et dans l'album photo de la soirée;
- Intégration de votre entreprise dans la vidéo officielle du Grand Banquet, utilisée dans plusieurs communications postévènement de la Fondation;
- Appréciation de votre engagement auprès de la communauté du CHUM (patients, patientes et membres du personnel) lors de l'annonce du montant amassé : remerciements sur le mur des donateurs;
- Mention dans le plan de partenariat de l'édition 2025.

3 DE DISPONIBLES

MÉCÈNE (4)

35000 \$

6 invitations offertes

Exclusivité du secteur d'activité dans cette catégorie

AVANT L'ÉVÈNEMENT

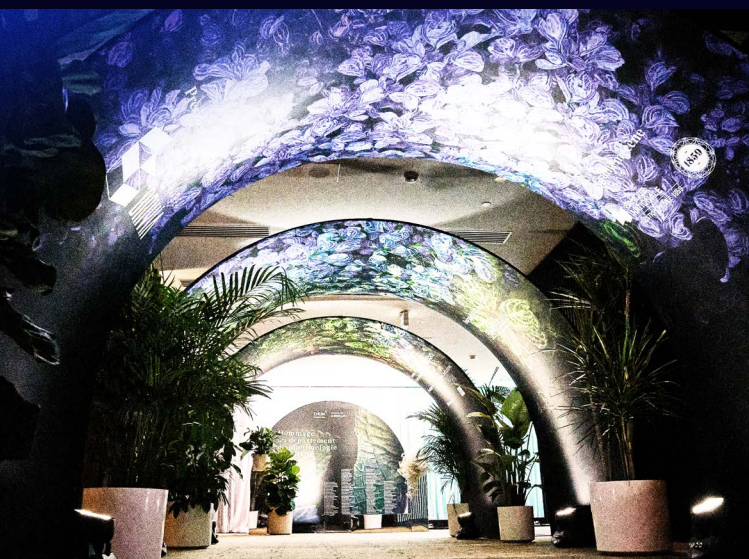
- Visibilité dans les pièces de communication de la Fondation (plan de partenariat, réservez la date, invitation et relances, rappel aux convives);
- Visibilité en tant que Mécène sur le site Web de la Fondation (page d'accueil et page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise.

PENDANT L'ÉVÈNEMENT

- Mise en avant de votre engagement corporatif auprès de nos convives (logo dans le programme numérique de la soirée, remerciements personnalisés par le maître de cérémonie, mention aux côtés des Mécènes dans la présentation diffusée en boucle lors de la soirée);
- Intégration créative de votre marque à un emplacement de choix dans le décor de l'évènement.

APRÈS L'ÉVÈNEMENT

- Mention à titre de Mécène dans le communiqué de presse de l'annonce du montant amassé et présence de l'un de vos représentants ou représentantes sur la photo officielle remise aux médias;
- Mention dans la nouvelle soulignant le montant amassé sur le site Web de la Fondation (plus de 110 000 visites par an);
- Mention judicieusement intégrée dans les lettres de remerciements aux convives, aux donateurs et donatrices, aux partenaires et aux membres du Comité d'honneur;
- Reconnaissance de votre implication auprès de notre communauté sur les réseaux sociaux : mention dans la publication du montant amassé, dans les remerciements aux partenaires et dans l'album photo de la soirée;
- Intégration de votre entreprise dans la vidéo officielle du Grand Banquet, utilisée dans plusieurs communications postévènement de la Fondation;
- Appréciation de votre engagement auprès de la communauté du CHUM (patients, patientes et membres du personnel) lors de l'annonce du montant amassé : remerciements sur le mur des donateurs;
- Mention dans le plan de partenariat de l'édition 2025.



VENDU

BOURSE DE L'EXTRAORDINAIRE

40 000 \$

OU 20 000 \$ EN
CO-PRÉSENTATEUR
DE LA BOURSE

4 invitations offertes
ou 2 invitations par co-présentateur

AVANT L'ÉVÈNEMENT

- Logo sur le site Web de la Fondation (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise.

PENDANT L'ÉVÈNEMENT

- Mise en avant de votre engagement corporatif auprès de nos convives (logo dans le programme numérique de la soirée, invitation et discours sur scène lors de la remise de la bourse, diapositive dédiée intégrée dans la présentation diffusée en boucle lors de la soirée);
- Intégration créative de votre marque dans le décor de l'évènement;
- Présence sur la photo de la remise de la bourse avec le médecin représentant du département récipiendaire.

APRÈS L'ÉVÈNEMENT

- Mention dans le communiqué de presse de l'annonce du montant amassé et présence de l'un de vos représentants ou représentantes sur la photo officielle remise aux médias;
- Mention dans la nouvelle soulignant le montant amassé sur le site Web de la Fondation (plus de 110 000 visites par an);
- Mention judicieusement intégrée dans les lettres de remerciements aux convives, aux donateurs et donatrices, aux partenaires et aux membres du Comité d'honneur;
- Reconnaissance de votre implication auprès de notre communauté sur les réseaux sociaux : mention dans les remerciements aux partenaires et dans l'album photo de la soirée;
- Appréciation de votre engagement auprès de la communauté du CHUM (patients, patientes et membres du personnel) lors de l'annonce du montant amassé : remerciements sur le mur des donateurs et sur les 125 télévisions à travers le CHUM.



COMMANDITAIRE VIN

30 000 \$

2 invitations offertes

AVANT L'ÉVÈNEMENT

- Visibilité sur le rappel aux convives de l'évènement;
- Visibilité sur le site Web de la Fondation (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise.

PENDANT L'ÉVÈNEMENT

- Mise en avant de votre engagement corporatif auprès de nos convives (logo dans le programme numérique de la soirée et mention dans la présentation diffusée en boucle lors de la soirée);
- Intégration créative de votre marque dans le décor de l'évènement;
- Mise en valeur de votre contribution pendant le souper.

APRÈS L'ÉVÈNEMENT

- Mention dans la nouvelle soulignant le montant amassé sur le site Web de la Fondation (plus de 110 000 visites par an);
- Reconnaissance de votre implication auprès de notre communauté sur les réseaux sociaux : mention dans les remerciements aux partenaires et dans l'album photo de la soirée;
- Appréciation de votre engagement auprès de la communauté du CHUM (patients, patientes et membres du personnel) lors de l'annonce du montant amassé : remerciements sur le mur des donateurs.



PRÉSENTATEUR DU SPECTACLE

2 invitations offertes

20 000 \$

SOYEZ AUX
PREMIÈRES LOGES
DE LA SOIRÉE!

AVANT L'ÉVÈNEMENT

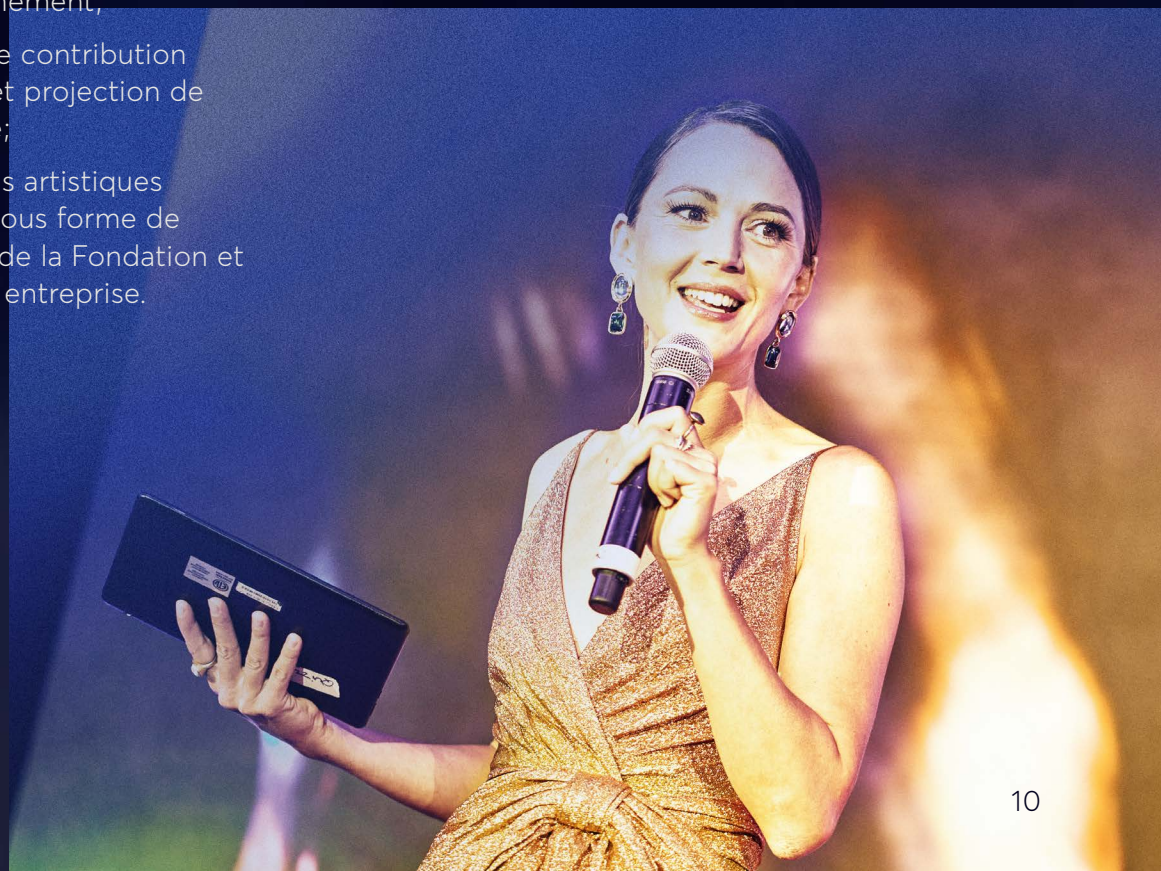
- Visibilité sur le rappel aux convives de l'évènement;
- Visibilité sur le site Web de la Fondation (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise.

PENDANT L'ÉVÈNEMENT

- Mise en avant de votre engagement corporatif auprès de nos convives (logo dans le programme numérique de la soirée et mention dans la présentation diffusée en boucle lors de la soirée);
- Intégration créative de votre marque dans le décor de l'évènement;
- Mise en valeur de votre contribution pendant le spectacle et projection de votre logo sur la scène;
- Partage des prestations artistiques à notre communauté sous forme de stories sur l'Instagram de la Fondation et identification de votre entreprise.

APRÈS L'ÉVÈNEMENT

- Mention dans la nouvelle soulignant le montant amassé sur le site Web de la Fondation (plus de 110 000 visites par an);
- Reconnaissance de votre implication auprès de notre communauté sur les réseaux sociaux : mention dans les remerciements aux partenaires et dans l'album photo de la soirée;
- Appréciation de votre engagement auprès de la communauté du CHUM (patients, patientes et membres du personnel) lors de l'annonce du montant amassé : remerciements sur le mur des donateurs.



VENDU DESSERT

2 invitations offertes

20 000 \$

CLÔTUREZ LA
SOIRÉE SUR UNE
NOTE À L'ÉRABLE!

AVANT L'ÉVÈNEMENT

- Visibilité sur le rappel aux convives de l'évènement;
- Visibilité sur le site Web de la Fondation (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise.

PENDANT L'ÉVÈNEMENT

- Mise en avant de votre engagement corporatif auprès de nos convives (logo dans le programme numérique de la soirée et mention dans la présentation diffusée en boucle lors de la soirée);
- Intégration de votre marque ou de vos couleurs lors du service du dessert;
- Partage de votre activation à notre communauté sous forme de stories sur l'Instagram de la Fondation et identification de votre entreprise.

APRÈS L'ÉVÈNEMENT

- Mention dans la nouvelle soulignant le montant amassé sur le site Web de la Fondation (plus de 110 000 visites par an);
- Reconnaissance de votre implication auprès de notre communauté sur les réseaux sociaux : mention dans les remerciements aux partenaires et dans l'album photo de la soirée;
- Appréciation de votre engagement auprès de la communauté du CHUM (patients, patientes et membres du personnel) lors de l'annonce du montant amassé : remerciements sur le mur des donateurs.



VENDU

PRÉSENTATEUR DU COCKTAIL ET DU DÉPARTEMENT HONORÉ

15000 \$

POUR UNE
ENTENTE DE
2 ANS

2 invitations offertes

AVANT L'ÉVÈNEMENT

- Visibilité sur le rappel aux convives de l'évènement;
- Visibilité sur le site Web de la Fondation (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise.

PENDANT L'ÉVÈNEMENT

- Mise en avant de votre engagement corporatif auprès de nos convives (logo dans le programme numérique de la soirée et mention dans la présentation diffusée en boucle lors de la soirée);
- Intégration créative de votre marque dans le décor de l'évènement;
- Mise en avant de votre entreprise dans la salle du cocktail (par ex. : affiches exclusives);
- Mention dans le menu du cocktail.

APRÈS L'ÉVÈNEMENT

- Mention dans la nouvelle soulignant le montant amassé sur le site Web de la Fondation (plus de 110 000 visites par an);
- Reconnaissance de votre implication auprès de notre communauté sur les réseaux sociaux : mention dans les remerciements aux partenaires et dans l'album photo de la soirée;
- Appréciation de votre engagement auprès de la communauté du CHUM (patients, patientes et membres du personnel) lors de l'annonce du montant amassé : remerciements sur le mur des donateurs.



VENDU

PRÉSENTATEUR DE L'ENCAN

2 invitations offertes

15 000 \$

METTEZ EN
VALEUR NOS PRIX
D'EXCEPTION

AVANT L'ÉVÈNEMENT

- Visibilité sur le rappel aux convives de l'évènement;
- Visibilité sur le site Web de la Fondation (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise.

PENDANT L'ÉVÈNEMENT

- Mise en avant de votre engagement corporatif auprès de nos convives (logo dans le programme numérique de la soirée et mention dans la présentation diffusée en boucle lors de la soirée);
- Intégration créative de votre marque dans le décor de l'évènement;
- Mise en valeur de votre implication sur la plateforme virtuelle de l'encan;
- Affichage à l'effigie de votre marque dans la zone de l'encan silencieux et une mention de votre entreprise par l'animateur lors de l'encan crié;
- Partage de votre activation à notre communauté sous forme de stories sur l'Instagram de la Fondation et identification de votre entreprise.

APRÈS L'ÉVÈNEMENT

- Mention dans la nouvelle soulignant le montant amassé sur le site Web de la Fondation (plus de 110 000 visites par an);
- Reconnaissance de votre implication auprès de notre communauté sur les réseaux sociaux : mention dans les remerciements aux partenaires et dans l'album photo de la soirée;
- Appréciation de votre engagement auprès de la communauté du CHUM (patients, patientes et membres du personnel) lors de l'annonce du montant amassé : remerciements sur le mur des donateurs.



BIENFAITEUR

10 000 \$

DÉMONTREZ VOTRE
ENGAGEMENT ENVERS
LES MILLIERS DE
PATIENTS ET PATIENTES
DU CHUM

AVANT L'ÉVÈNEMENT

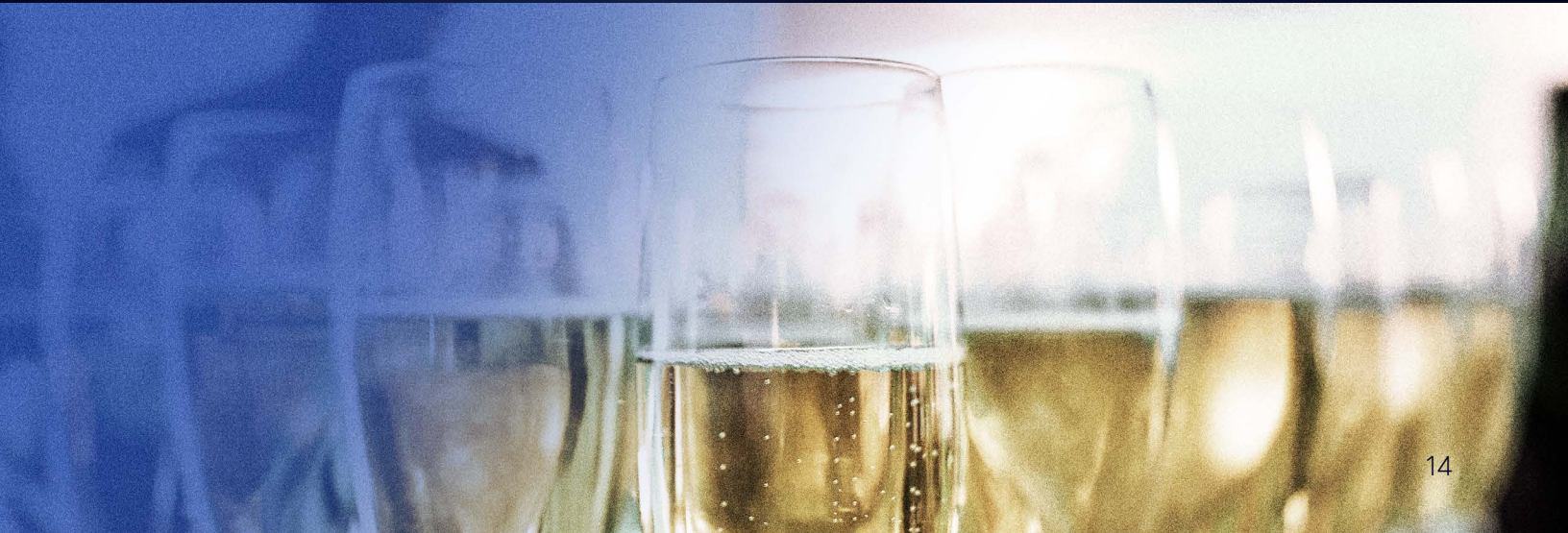
- Visibilité sur le rappel aux convives de l'évènement;
- Visibilité sur le site Web de la Fondation (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise.

PENDANT L'ÉVÈNEMENT

- Mise en avant de votre engagement corporatif auprès de nos convives (logo dans le programme numérique de la soirée et mention aux côtés des Bienfaiteurs dans la présentation diffusée en boucle lors de la soirée);
- Intégration créative de votre marque dans le décor de l'évènement.

APRÈS L'ÉVÈNEMENT

- Mention dans la nouvelle soulignant le montant amassé sur le site Web de la Fondation (plus de 110 000 visites par an);
- Reconnaissance de votre implication auprès de notre communauté sur les réseaux sociaux : mention dans les remerciements aux partenaires et dans l'album photo de la soirée;
- Appréciation de votre engagement auprès de la communauté du CHUM (patients, patientes et membres du personnel) lors de l'annonce du montant amassé : remerciements sur le mur des donateurs.



PARTENAIRES BIENS ET SERVICES

NOS ÉVÈNEMENTS
NE SERAIENT PAS
LES MÊMES SANS LA
COLLABORATION
DE PARTENAIRES
QUI EXCELLENT
DANS DIFFÉRENTS
SECTEURS D'ACTIVITÉ.

Soutenez les milliers de personnes qui confient leur santé au CHUM en offrant généreusement vos services ou votre expertise et faites découvrir vos produits pour faire rayonner votre entreprise auprès de nos convives :

- Logo de votre entreprise sur le site Web de la Fondation du CHUM (page de l'évènement) et hyperlien vers le site de votre entreprise;
- Logo dans le programme numérique de la soirée distribué à tous les convives;
- Logo de votre entreprise aux côtés des partenaires Biens et services dans la présentation diffusée en boucle lors de la soirée.



**IL N'EST PAS POSSIBLE POUR VOUS
D'ÊTRE PARTENAIRE CETTE ANNÉE,
MAIS VOUS AIMERIEZ ASSISTER À
L'ÉVÈNEMENT?**

Billet à l'unité

2 000 \$

Table de 10 personnes

20 000 \$



1 300 000 \$

À l'image de cette soirée qui s'annonce extraordinaire, la Fondation souhaite s'associer avec des entreprises engagées et leur offrir une visibilité sur mesure.

Contactez-nous pour discuter plus en détail de nos offres de partenariats et d'avenues créatives supplémentaires pour faire vivre votre marque auprès de nos convives.

JESSICA LEGAULT

CHEFFE DE SERVICE, ÉVÈNEMENTS

JESSICA.LEGAULT.CHUM@SSSS.GOUV.QC.CA

Ce document a été réalisé et produit
par l'équipe des communications
de la Fondation du CHUM.

